|  |
| --- |
| verslag |
| 5 mei 2025 |
| Young Professionals bouwen aan impact: een bruisende sessie bij Bouwend Nederland |

Young Professionals bouwen aan impact: een bruisende sessie bij Bouwend Nederland

Als jonge professional in de bouw- en infrasector zit je vaak boordevol ideeën. Je ziet kansen voor vernieuwing, vraagt je dingen af, en wil graag een verschil maken. Maar... hóe dan? Die vraag blijft terugkomen tijdens de bijeenkomsten van het Young Professional Netwerk (YPN). Op 12 mei kwamen we opnieuw samen, dit keer bij Bouwend Nederland in Zoetermeer, om precies dat te onderzoeken.

**Terugblik met energie**

We trapten af met een korte terugblik op onze vorige sessie, waarin we de doelen voor dit YPN-jaar scherpstelden. Eén ding werd toen duidelijk: we waren toe aan een frisse wind en een gezamenlijke koers. De centrale vraag “Hoe dan?” bleek perfect te vangen waar veel jonge professionals mee rondlopen. Hoe laat je je stem horen in een gevestigde sector? Hoe benut je je potentie ten volle? En hoe zorg je dat je echt impact maakt?

Met die vragen als kompas doken we dit keer dieper in de thema’s die ons raken, en zetten we de eerste stappen naar een jaar vol actie.

**De inhoud in: wat drijft ons écht?**

De eerder benoemde thema’s kwamen opnieuw op tafel. Welke onderwerpen zorgen voor échte bevlogenheid? Daar wilden we ons op focussen. Alleen zo kunnen we een netwerk creëren dat bruist van leven en energie. Drie thema’s sprongen eruit:

* Samenwerken met ketenpartners
* Verduurzaming
* Digitale transformatie

**Tijd voor actie: creatieve ideeën voor de jaaragenda**

Om de jaaragenda verder vorm te geven, gingen we in duo’s aan de slag. Het resultaat? Een flinke dosis creativiteit en concrete voorstellen waar we meteen mee aan de slag kunnen. Een greep uit de ideeën:

**1. De kracht van Young Professionals**

We willen YP’s meer zichtbaarheid en invloed geven. Denk aan:

* CEO’s uitnodigen voor een YP-spreekuur, zodat drempels verdwijnen en ideeën gehoord worden.
* Maandelijks een YP-idee in de spotlight zetten via een column: ingestuurd of genomineerd door peers.
* Een ‘YP met impact’ benoemen: iemand die binnen zijn of haar organisatie écht het verschil heeft gemaakt.

**2. Leren ‘manipuleren’: duurzame keuzes beïnvloeden**

Hoe krijg je jouw ideeën verkocht aan collega’s of opdrachtgevers? En hoe overtuig je anderen van duurzame keuzes? Denk aan trainingen in soft skills, inspirerende workshops, of pakkende online reels die ons hierin trainen en motiveren.

**3. Ketenpartnerschap: leren omdenken**

Wet- en regelgeving voelt soms als een blokkade, maar vaak is er meer ruimte dan je denkt. Door slim samen te werken met ketenpartners ontdekken we de ‘mazen in de wet’ en leren we denken in mogelijkheden in plaats van beperkingen.

**Wat nu?**

De column uit idee 1 werd enthousiast ontvangen, dit willen we zeker verder oppakken. Daarnaast blikten we vooruit op de TransitieTour in het najaar. De NVDO heeft hiervoor een inspirerend concept klaarliggen, waarbij we op locatie, de Haven van Rotterdam, aan de slag gaan met thema’s als duurzame energie en digitale transformatie. Workshops en praktijk komen hier samen op een plek waar de toekomst al voelbaar is.

**Samen maken we het verschil**

Eén ding is opnieuw duidelijk geworden: Young Professionals barsten van de ideeën. Zie je iets wat je aanspreekt? Pak het op, werk het uit en, vooral, zoek elkaar op. Samen maken we het YPN tot een levendig, krachtig netwerk van én voor jonge professionals. Laten we onze krachten bundelen en bouwen aan de toekomst van de sector!