

DE BOUWCAMPUS ZOEKT EEN COMMUNICATIEMEDEWERKER

(24-32 uur)

De Bouwcampus, gevestigd in de TU-wijk in Delft, verbindt marktpartijen, overheden en kennisinstellingen om samen innovatieve oplossingen te creëren voor maatschappelijke vraagstukken waarin de bouwsector een rol speelt. Dit is nodig omdat de maatschappij voor grote veranderingen staat. Wij signaleren, initiëren en helpen om praktijkopgaven in Nederland, in co-creatie, verder te brengen en focussen daarbij op drie thema's: 'Vervanging & renovatie infrastructuur', 'Verduurzaming gebouwen en omgeving' en 'Ondergrondse stedelijke infrastructuur'.

PROFIEL COMMUNICATIEMEDEWERKER

De Bouwcampus is op zoek naar een communicatiemedewerker. Je ondersteunt de communicatiemanager en marketingcommunicatieadviseur met werkzaamheden op het gebied van corporate communicatie en communicatie rondom de praktijkopgaven, zoals bijvoorbeeld de herhuisvestingsopgave van de politie, het veilig houden van de Nederlandse kust, de doorontwikkeling van circulaire viaducten en oplossingen voor wonen in industriële gebieden.

WAT GA JE DOEN?

- Contentmanagement website en intranet.
- Verzorgen van statistieken en op basis daarvan adviseren hoe middelen beter benut/doorontwikkeld kunnen worden.
- Nieuwsbrieven opstellen en versturen.
- Inzetten en monitoren van sociale media (Twitter / LinkedIn / Vimeo).
- Opstellen en verzenden van digitale uitnodigingen en andere mailings voor met name bijeenkomsten.
- Ondersteunen bij communicatie rondom bijeenkomsten en bij de ontwikkeling van diverse communicatiemiddelen (website, publicaties, videoverslagen e.d.).
- Schrijven en redigeren van verslagen van bijeenkomsten.

WAT BRENG JE MEE?

- Je hebt minimaal een afgeronde HBO-opleiding, bij voorkeur in de richting media, communicatie of journalistiek.
- Je werkt graag aan een breed palet aan werkzaamheden.
- Je bent een aanpakker en afmaker, schakelt flexibel tussen onderwerpen en werkzaamheden, ondersteunt collega's met een proactieve houding en bent continue op zoek naar verbetering.
- Je bent bekend met nieuwe media en bent vaardig met grafische programma's zoals Photoshop, Indesign en Illustrator.
- Je kunt zelf aansprekende teksten schrijven en deze redigeren.
- Je werkt nauwkeurig en plant je werkzaamheden zodanig dat je deadlines haalt.
- Je bent in staat zelfstandig te werken, maar kunt ook goed samenwerken.
- Je denkt creatief na hoe je een boodschap aansprekend kunt brengen.
- Je voelt je prettig in een organisatie die volop in beweging is.
- Ervaring met de bouwsector is een pré.

WAT BIEDEN WIJ?

Een uitdagende en afwisselende functie in een klein team van enthousiaste collega's, met veel ruimte voor zelfstandig werken en eigen verantwoordelijkheden. De functie is voornamelijk voor een jaar en voor 24 uur per week. 32 uur is bespreekbaar/op termijn mogelijk. Je salaris wordt gebaseerd op je opleiding en ervaring.

GA JIJ DEZE UITDAGING AAN?

Voor meer informatie over bovenstaande functie kun je contact opnemen met Annie Breeuwsma, communicatiemanager of Connie van Rossum, marketingcommunicatieadviseur. Zij zijn bereikbaar via 015-202 60 70. Je motivatie en CV ontvangen wij graag **vóór 4 maart** via info@debouwcampus.nl. De eerste gesprekken vinden plaats op donderdagochtend 7 maart.