

TunnelAlliantie

Instrument voor continue verbetering bij realiseren van
onderdoorgangen

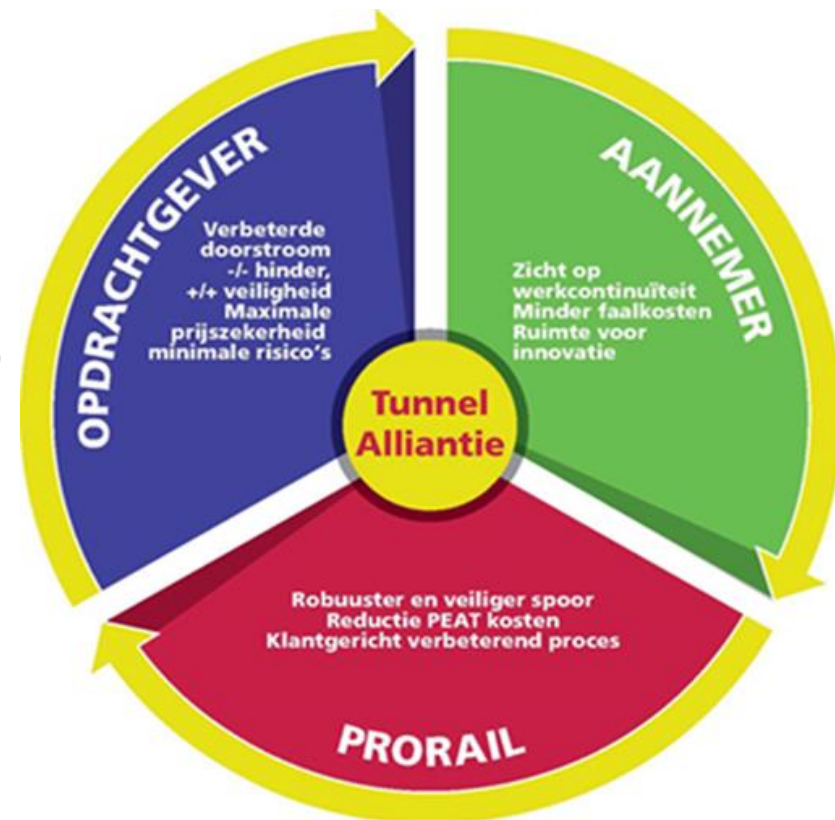
Eigenaar: Mark Niewold
11 januari 2016
Status: Definitief

Aanleiding TunnelAlliantie

De TA is een samenwerkingsvorm tussen ProRail en aannemers om op efficiënte wijze onderdoorgangen in NL te realiseren.

Doelstellingen van de Tunnelalliantie:

- betrouwbaarheid, kwaliteit en voorspelbaarheid (prijszekerheid) van onderdoorgang projecten vergroten;
- faalkosten onderdoorgang projecten bij ProRail, Initiatiefnemer en Aannemers verminderen;
- Inzet ProRail minimaliseren, maximaliseren van inzet van initiatiefnemers en aannemers
- IF-rate van 2 en 0 vermijdbare incidenten door implementeren proactieve veiligheidscultuur



Wat doen we anders in de TA?

De sturing op kwaliteit en langdurige samenwerking met meerdere aannemers is de succesfactor van de TA.

- Voeren alle projecten binnen een raamcontract (5 jaar) uit, welke alleen op kwaliteit is gegund (prijs wordt per project in een minitender bepaald);
- Daardoor ligt de focus niet op het ene project, maar op het product (onderdoorgang);
- Werkvolume voor 4 opdrachtnemers die hierdoor kunnen leren, verbeteren en innoveren;
- Focus op verstoringvrij ontwerp en bouwproces, van meerwerk naar beter werk;
- Van E&C naar D&C, meer ontwerpvrijheid voor de aannemers;

Parallel met Stroomversnelling Bruggen

TA is niet gedreven door een vervangingsopgave maar door initiatieven van gemeenten en provincies (betalend opdrachtgever).

Door een langlopende samenwerking met meerdere aannemers aan te gaan wordt bereikt dat:

- ProRail en aannemers zich betrokken voelen bij de opgave van de opdrachtgever (eigenaarschap)
- ProRail en aannemers gemotiveerd zijn om aan procesverbetering en kostenreductie te werken, teneinde reductie faalkosten te bereiken
- ProRail en aannemers in staat zijn om te leren over de projecten heen

Enkele tips

Vanuit onze (prille) ervaringen met de TA, hebben we een aantal suggesties voor de vervangingsopgave van de bruggen.

- Betrek de markt vroegtijdig en maak hen deelgenoot van de opgave
- Geef ruimte voor een innovatieve aanpak en organiseer dat in de eigen organisatie, bestuurlijke overleggen en met de marktpartijen
- Laat financieringsstroom aansluiten op het organisatiemodel, niet per brug maar per cluster/gebied/tijdsperiode
- Zoek een efficiënt evenwicht tussen economische gebruiksduur en vervangingsjaar (afhankelijk van clustering bruggen in de uitvoering)