

# TOELICHTING OP DE WERKVORM OPEN SPACE

Tijdens de tweede bijeenkomst gaan we een aantal denkrichtingen/perspectieven kiezen en teams vormen om deze perspectieven uit te werken. De brainstorm van afgelopen dinsdag 29 januari 2019 in de Felison Terminal was daarvoor de warming-up. De flipovers van de groepen staan in het verslag.

Om tot de selectie van ideeën te komen gebruiken we de werkvorm Open Space. Deze werkvorm is ontwikkeld om tot een vorm van zelfselectie van ideeën te komen. De start van een Open Space wordt gevormd door mensen die een idee hebben en dat graag willen uitwerken. Iedereen is genodigd om een pitch te houden! Deze ideeën worden in een paar minuten gepitcht aan de andere deelnemers van de bijeenkomst.

De Open Space werkvorm kent daarnaast de volgende elementen:

- a. Het stemmen met de voeten, nooit tegenspreken
- b. Verschillende rollen, vlinder en honingbij
- c. Een aantal rondes

Na de eerste pitches gaan de deelnemers naar de pitch toe die hem/haar het meeste aanspreekt. Daar informeert de deelnemer zich over het idee door vragen te stellen wat de pitcher bedoelt, of er andere ideeën aan te verbinden zijn, et cetera. Als de deelnemer voldoende denkt te weten, kan hij/zij naar een andere pitcher gaan en daar bij het gesprek aansluiten. Je stemt dus met je voeten, je gaat naar het idee dat je het meeste aanspreekt. Je kunt blijven hangen als honingbij, maar je kunt je ook verplaatsen en vrolijk verder vlinderen.

Na de eerste rondes maken zowel pitchers als deelnemers voor zichzelf de balans op. De pitchers moeten overwegen of ze hun pitch overeind willen houden in de tweede ronde of dat zij, naar aanleiding van de gestelde vragen, afzien van het idee. De deelnemers kunnen drie posities innemen: 1) er is een idee bij wat hem/haar aanspreekt, 2) er zit wel een idee bij, maar dit moet toch nog scherper aansluiten op de eigen ideeën en 3) er zit niets bij, ik maak een eigen pitch.

De start van de tweede ronde begint met de vraag of de mensen die hebben gepitcht verder willen met hun pitch (eventueel enigszins gewijzigd) of dat ze hun pitch intrekken. Daarnaast wordt gevraagd of er deelnemers zijn die een nieuw idee willen pitchen. Er vinden weer pitches plaats, bestaande en nieuwe. Daarna volgt eenzelfde ronde als de eerste ronde, deelnemers gaan naar die pitches toe die hen het meest aanspreken.

De derde en laatste ronde bestaat uit een definitieve keuze en teamvorming. De mensen die gepitcht hebben wordt gevraagd of zij hun pitch overeind houden of niet. Het kan zijn dat een aantal pitches afvalt. De deelnemers wordt vervolgens gevraagd of zij mee willen helpen om de pitch van hun voorkeur verder uit te werken in het verdiepingstraject als voorbereiding op de derde sessie. De deelnemers hebben de keuze wel meewerken of niet meewerken. De deelnemers die wel willen meewerken gaan naar de pitch van hun voorkeur. De deelnemers stemmen dus met de voeten. Er hoeven geen stemverklaringen te worden afgelegd.

Het beeld dat vervolgens ontstaat is dat bepaalde pitches veel deelnemers trekken en andere niet. Dit betekent dat de professionals meer zien in het ene idee dan in het andere. De randvoorwaarde hierbij is dat een team minimaal uit vier personen bestaat naast de pitcher. Om het hele werkproces aan te kunnen, denken wij aan een maximum van 5 à 6 teams.