

Verslag werksessie Nationale Politie t.b.v. grootschalige huisvestingsopgave

Op woensdagmiddag 22 maart 2017 vond op De Bouwcampus een bijeenkomst plaats rondom de grootschalige huisvestingsopgave van de Nationale Politie. De deelnemers aan deze bijeenkomst hadden zich bij een eerdere bijeenkomst op 16 februari opgegeven om mee te denken over het proces en de vervolgstappen. De bijeenkomst van 22 maart was een werksessie, met als doel om concreter te worden in wat er moet gebeuren en gezamenlijk werkafspraken te maken.

AANLEIDING EN DOEL

De Nationale Politie betreft in een vroeg stadium marktpartijen bij het oppakken van de huisvestingsopgave en in het proces om te komen tot een passende marktstrategie. De Nationale Politie maakt hierbij in hoofdlijnen gebruik van [de Marktvisie](#), die eerder is opgesteld door onder andere Rijkswaterstaat, het Rijksvastgoedbedrijf en een aantal brancheorganisaties. Op basis van de Marktvisie zijn gezamenlijk stappen gezet om toe te werken naar een marktvisie specifiek voor de Nationale Politie. Deze specifieke marktvisie biedt straks handvatten voor een marktstrategie met bijbehorende instrumenten. Het streven is om eind 2017 zowel de marktvisie als marktstrategie concreet te hebben.

TERUGBLIK OP 16 FEBRUARI

Peter Blokhuis geeft een korte samenvatting van de bijeenkomst van 16 februari en vertelt dat het verslag van deze bijeenkomst op de website van De Bouwcampus staat. Kernpunten en reacties uit de bijeenkomst op 16 februari:

- “De Nationale Politie weet zelf nog helemaal niet wat ze wil.” Peter benadrukt: het is ook juist de wens van de Nationale Politie om samen invulling te geven aan de ideeën die er zijn.
- Uniek aan de opgave van de politie is dat de politie een 24 uren organisatie is en dat veiligheid van groot belang is.
- Toon lef, ambitie en zorg dat je duidelijk en professioneel bent in het opdrachtgeverschap.
- Mandaat is belangrijk, zorg dat je personen betreft die daadwerkelijk keuzes kunnen maken.
- Probeer niet alles tegelijk te doen, ontwikkel een lopend programma
- Tijdens de vorige bijeenkomst voelden we positieve energie en de wil is er om gezamenlijk de schouders te zetten onder de opgave.

DOEL SESSIE 22 MAART

Petra Hofman benadrukt het belang van gedeeld eigenaarschap in deze opgave en dit proces. We moeten samen stappen zetten in een ‘expeditie’, waarin ieder zijn eigen rollen heeft en ook neemt. Er is behoefte om plannen en ideeën uit de eerste sessie concreter te maken. Vandaag gaan we aan de slag met de elementen die de marktvisie specifiek maken voor de opgave van de Nationale Politie. Dit doen we door middel van verrijking van de opgave en thema’s, zoals door de Nationale Politie geformuleerd plus een prioritering van de belangrijkste thema’s. Bovendien willen we komen tot een kerngroep die de komende maanden samen stappen gaat zetten om te komen tot een marktvisie en input voor de marktstrategie.

TOELICHTING OP DE OPGAVE

Louk Heijnders licht kort het perspectief van de Nationale Politie toe en de ambitie om de marktvisie te gebruiken.

Bij de Nationale Politie proberen we nu drie dingen tegelijk te doen:

- Programma met zo’n 250 projecten voorbereiden en uitvoeren
- Organisatie opbouwen die verantwoordelijk is voor de huisvesting
- Instrumentarium ontwikkelen (o.a. aanbestedingsvormen, leidraden, contractvormen) passend bij de visie, strategie en opgave.

De Marktvisie zoals die er nu ligt biedt handvatten voor deze complexe opgave. De Nationale Politie wil de Marktvisie in hoofdlijnen gebruiken, maar wel verdiepen en scherper maken.

Waarom wil de Nationale Politie dit eigenlijk?

- Urgentie
 - De vorming van de Nationale Politie (reorganisatie). De huisvesting moet hierop aansluiten.
 - Financiële urgentie → Investeren om te besparen. Vertraging kost geld.

- Maatschappelijke rol
 - De Nationale Politie staat dagelijks in de krant. Er is veel interesse voor het werk en het doen & laten van de Nationale Politie.
 - De relatie met de burger heeft in grote mate invloed op de effectiviteit van het werk van de Nationale Politie.
- Nieuwe kansen
 - Innovatie → dingen anders en beter doen, denk aan ICT

Vier opvallende specifieke kenmerken in relatie tot marktvisie en marktstrategie:

1. Veiligheid (screening personeel, afsluiting gebouw, informatie-uitwisseling)
2. Instabiele vraag (gedreven door maatschappelijke ontwikkelingen en politieke keuzes)
Cybercrime vraagt er bijvoorbeeld om dat de Nationale Politie gaat samenwerken met andere organisaties. De huisvesting moet dit kunnen faciliteren.
3. De organisatie moet aan de opdrachtgeverskant nog worden ingevuld en staat nog niet.
4. De Nationale Politie is een vastgoedeigenaar met maatschappelijke belang (denk aan duurzaamheidseisen). Echter is het vastgoed ondersteunend ten behoeve van het primaire proces (in tegenstelling tot RWS en RVB).

PERSPECTIEF MARKTPARTIJEN

Om de opgave vanuit een ander perspectief te belichten, is Karel van Eechoud (Next2Company) uitgenodigd om een korte presentatie te geven over het perspectief van marktpartijen. Hij doet dat vanuit een innovatieprogramma dat Next2Company samen met Bouwend Nederland heeft ontwikkeld. "We moeten toe naar nieuwe vormen van samenwerken. De bouwsector is continu in ontwikkeling. In de bouw werken overwegend traditionele bedrijven, die maar mondjesmaat innoveren. We zijn toe aan een nieuwe golf van veranderingen om ons heen." Van Eechoud betoogt dat het goed is om ook minder voor de hand liggende partijen te betrekken bij de opgave zoals kennisinstellingen, technologiebedrijven en maakbedrijven, die zorgen voor versnelling.

WERKSESSIE

De aanwezigen gaan uiteen in acht groepen, om in drie rondes de volgende onderwerpen te bespreken:

1. Inhoudelijke punten aanscherpen die de marktvisie voor de politie specifiek maken: uitbreiden, re-framen en vertalen naar een doel (specifiek, betekenisvol, onderscheidend).
2. Wat betekenen deze punten & doelen voor de samenwerking tussen Nationale Politie en de markt en het benaderen van de markt?
3. Proces marktvisie: wie moeten we betrekken om dit waardevol & gedragen te krijgen? Kijk daarbij naar binnen en naar buiten. Wie gaat de marktvisie ondertekenen?

Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling geweest om tot consensus te komen over onderwerpen, maar om verschillende invalshoeken bij elkaar te brengen. De uitkomsten zijn input voor de volgende stappen. Op [de website van De Bouwcampus](#) staan de uitwerkingen van de drie rondes per tafel.

PLENAIRE TERUGKOPPELING EN VORMING KERNGROEP

In de plenaire terugkoppeling werd een inspirerend voorbeeld van één van de aanwezigen aangehaald. Dit betreft de aanbesteding van de Nationale Politie voor de catering die als voorbeeld kan dienen voor de aanbesteding van de huisvesting in relatie tot samenwerking met de markt. Bij deze aanbesteding hadden veel partijen ingeschreven en was de prijs ondergeschikte aan waarde. De gunning werd gedaan op basis van de toegevoegde waarde die de partijen konden bieden. Naast dit inspirerende voorbeeld werd ook genoemd om innovatiekracht uit de marktpartijen te halen. Positief hierbij zijn lange termijnrelaties, zodat marktpartijen ook daadwerkelijk willen investeren. Met deze sessie hebben we de inhoud verder met elkaar verkend. Daarnaast hebben we gebouwd aan de onderlinge relaties en het vertrouwen in elkaar.

Nu is het moment gekomen om vanuit verkenning ook naar een volgende stap te gaan. Aan het eind van de bijeenkomst werd een kerngroep in het leven geroepen, die de komende maanden regelmatig bij elkaar zal komen om te werken aan de marktvisie. De intentie is om aan het begin van de zomer weer een open bijeenkomst te organiseren, waar de opbrengst uit de kerngroep breed kan worden gedeeld en input kan worden opgehaald. Dit moet bijdragen aan een breed gedragen marktvisie die ook impact heeft op de manier van werken rond deze huisvestingsopgave.

Tijdens de eerste bijeenkomst zal de kerngroep ook stilstaan bij het proces dat nodig is om tot een relevante en gedragen visie te komen. Eén van de punten daarbij is de samenstelling van de kerngroep en hoe te werken in relatie tot andere partijen.

De personen die zich hebben opgegeven voor de kerngroep:

Naam	Organisatie
Bas Kohlmann	KWK Huisvesting en Vastgoed
Jacques Mol	Valstar Simonis
Eric van Pelt	Van Pelt Architecten
Annette Sibma	Turner & Townsend
Ryan van de Ven	Arcadis
Wytze Kuijper	Bureau Zooow
René Stevens	Atelier V Real Estate
Ralph Oduber	Heijmans
Jasper Buurt	Nationale Politie
Bonne Plat	Nationale Politie
Jeroen Kolkman	Nationale Politie
Mogelijke aanvullingen	
Ellen Masselink	BAM
Chris de Jonge	JHK Architecten (namens Nederlandse Architecten)
Jessica Klop/ Lotte Wieringa	Marts Projectmanagement