

RONDE 1

Specifiek punt vertaald in doel

De regionale opgave ~~schakelen~~ uitwerken door een "time-to-market-oplossing"

br.
In relatie tot het aspect veiligheid
Zetten wij ons samen in om...
richtm wij ons samen op bereiken van ...

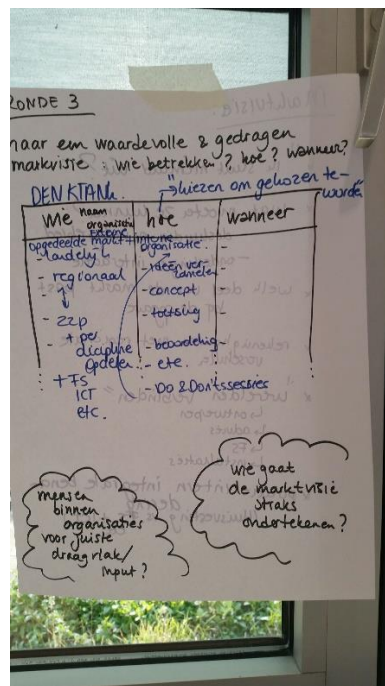
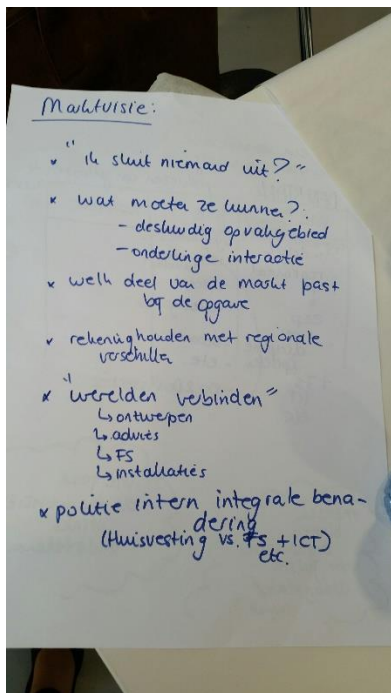
Toelichting thema Instabiliteit.

- I. Opbouw van de vastgoedportefeuille
 - kernvoorraad voor (deel van) kantoorfuncties (bijv. in eigendom)
 - een flexibele schil voor (deel van) kantoorfuncties (in huur)
 - een noodschild (multifunctioneel in te richten)
 - een mobiele schil (denk aan TGO, hups en pop-up, mobiel kantoor)
- II. uitwerking van vastgoed/assets op regionaal niveau (niet landelijk) aansluitend bij de regionale eenheden en functies.
- III. Flexibiliteit is wenselijk qua gebouwontwerp en inrichting en qua functie-invulling (functiebehoeften), aangezien dit per locatie/regio en in de tijd kan/zal variëren.
- IV. Gezien de onvoorspelbaarheid van functiebehoeften op enig moment en op bepaalde locatie is het wenselijk dat er een snel geschakeld kan worden in huisvestingsbehoefte (zodat deze aansluit bij veranderende werkprocessen van het politieapparaat. (een korte 'time-to-market' flexibiliteit)

Concreet doel: de regionale opgave uitwerken naar een 'time-to-market'oplossing.

Ingrediënten Marktvisie Nationale Politie

- ✓ De Nationale Politie sluit in principe geen marktpartij uit (groot/klein, etc)
- ✓ Wat moet de markt kunnen?
 - Deskundig zijn op vakgebied
 - En kunnen samenwerken, communiceren
- ✓ De marktpartij moet paasen bij de huisvestingsopgave (groot, klein, complex, eenvoudig)
- ✓ We houden bij de selectie rekening met de regionale verschillen
- ✓ Marktpartijen moeten niet alleen vanuit hun eigen discipline(s) kunnen werken maar verbinding kunnen maken met andere partners in de huisvestingsketen, zoals ontwerpers, adviseurs, installateurs, facilitaire dienstverleners, ed.
- ✓ Ook de Nationale Politie zelf zal meer integraal met gaan denken en handelen (huisvesting, FS, ICT, etc)



II. Hoe komen we tot een waardevolle en gedegen marktvisie

Wie?

- ✓ Organisatie en sturing neerleggen bij een denktank, bestaande uit Nationale Politie en marktpartijen
- ✓ De markt is niet 1 speler, uniform, overal gelijk. Maak onderscheid in:
 - Landelijke spelers
 - Regionale spelers
 - Eenmansbedrijfjes
- ✓ Ook de Nationale Politie Organisatie kent vele verschillende afdelingen, etc en is niet 1

Hoe?

- ✓ Uitgangspunt voor iedereen is "je moet kiezen om gekozen te worden"
- ✓ Ideeën verzamelen
- ✓ Concept marktvisie voorleggen
- ✓ Toetsen bij marktpartijen, aan bestuurderstafels en uitvoerenden
- ✓ Do's and don't sessies van Nationale Politie en marktpartijen
 - Wat verwachten we van elkaar en wat niet (inhoudelijk en gedrag)