



NOTITIE

Referentie 17023.001
 Datum 28 maart 2017

Project	Marktconsultatie - Nationale Politie
Onderdeel	Uitwerking werksessie bijeenkomst bouwcampus d.d. 22 maart 2017
Datum	28 maart 2017
Van	Bas Kohlmann
Aan	Louk Heijnders (de Nationale Politie), Peter Blokhuis (De Bouwcampus), Petra Hofman (De Bouwcampus)

1. Inleiding

Op de bijeenkomst op 22 maart 2017 bij de bouwcampus in Delft is een verdiepingsslag gemaakt ten aanzien van de huisvestingsopgave van de Nationale Politie. Deze notitie geeft de resultaten van deze sessie weer van één van de tafels.

De volgende onderwerpen zijn uitgewerkt:

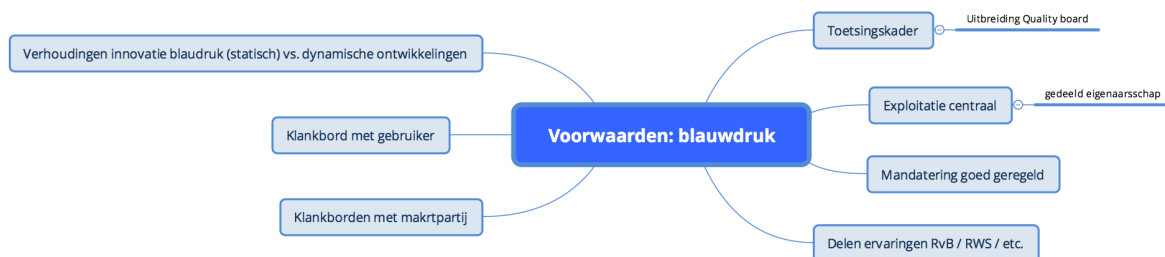
- Ronde 1: Specifieke punten Nationale Politie
- Ronde 2: De uitgangspunten en behoeften
- Ronde 3: Proces waardevolle en gedragen marktvisie

Hieronder is in het kort de uitwerking van de groep per onderdeel weergegeven.

2. Specifieke punten Nationale Politie

Er is stil gestaan bij de vraag hoe het proces verder kan worden ingevuld indien de organisatie van huisvesting & opdrachtgeverschap binnen de nationale politie nog niet volledig is ingevuld.

Gesteld is dat een voorwaarde voor een verdere procesuitwerking is een heldere blauwdruk, waarin de algemene kaders van de huisvestingsopgave zijn weergegeven. Om dit als basis te kunnen gebruiken zijn er wel een aantal randvoorwaarden van belang. De Nationale Politie zal als professioneel opdrachtgever de huisvestingsopgave kunnen realiseren.



- De blauwdruk moet kunnen worden gebruikt als toetsingskader voor de verschillende soorten projecten. Hierbij dient de mogelijkheid te zijn om locatie specifieke eisen op te nemen. Toetsing kan gebeuren door een toetsteam. Op dit moment is hiervoor de quality board ingericht. Het voorstel is om alle Voorontwerpen te laten beoordelen door het toetsteam, dit gaat dus verder dan de huidige taken van de quality board. Bij eventuele afwijkingen dient goedkeuring te worden verleend door het toetsteam.
- In de plan uitwerking dient de exploitatie centraal te staan. Aandachtspunt hierbij is dat het eigenaarschap van investerings- vs. exploitatiekeuzes op verschillende plekken liggen. Er moet een modus gevonden worden om binnen de planuitwerking de exploitatie keuzes op een goede manier mee te nemen.

- De mandatering moet in projecten op een goede manier worden geborgd, zodat indien binnen de kaders van de vastgestelde business cases het mandaat op het juiste niveau is weggelegd.
- De ontwikkeling van een blauwdruk moet de innovatie niet belemmeren. Binnen de blauwdruk moet er voldoende stimulans blijven bij marktpartijen om tot innovatieve toekomstbestendige oplossingen te komen.
- De gebruiker centraal is een belangrijk uitgangspunt bij de uitwerking van de huisvestingsopgave. Binnen de vastgestelde kaders is gebruikersparticipatie van cruciaal belang.
- Bij de verdere uitwerking is het ook van belang om de marktpartijen te blijven betrekken bij mogelijke ontwikkelingen. De aanzet vanuit de marktconsultatie is een goede. Advies is om een aantal onderwerpen te benoemen om gezamenlijk in op te trekken. De Nationale Politie hoeft nog niet voorop te lopen, met ontwikkelingen, maar het bijbenen is wel een must. Voorbeelden van onderwerpen zijn in de eerste bijeenkomst aan de orde gesteld.

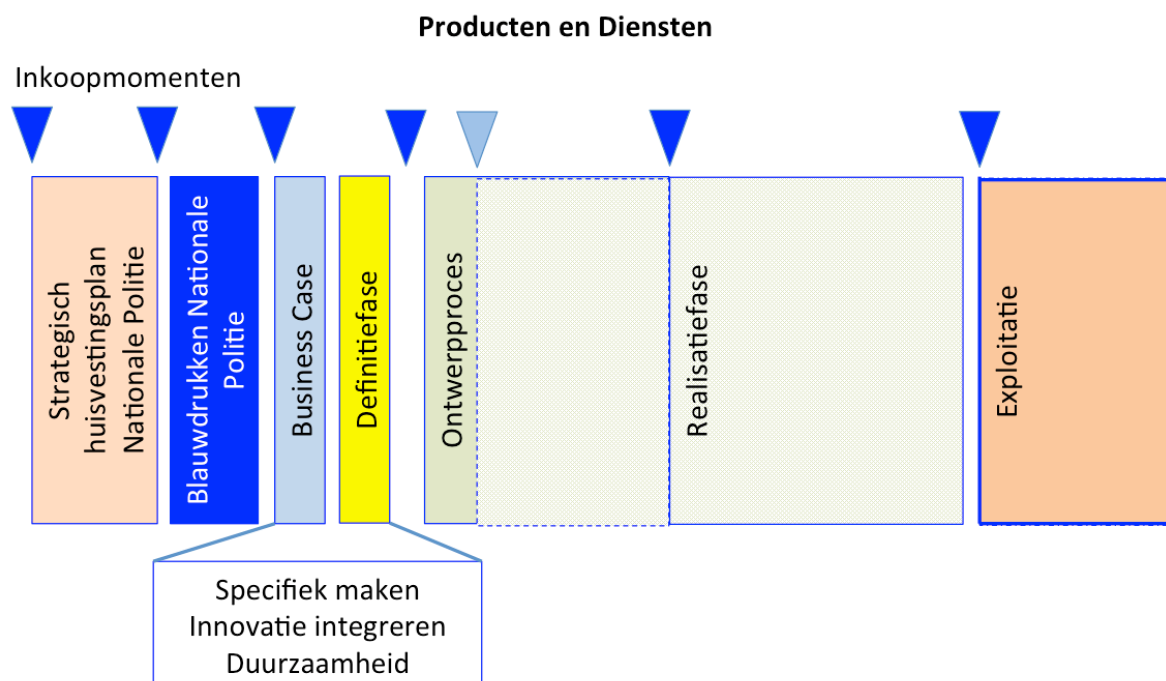
Advies is om ook bij andere professioneel opdrachtgevers kennis op te doen, en ervaringen te delen ten aanzien van de invulling van de rol van professioneel opdrachtgever. Voorbeelden hiervan zijn: Rijks Vastgoedbedrijf, Rijkswaterstaat en eventueel commerciële partijen.

3. Uitgangspunten en behoeften

De uitgangspunten en behoeften zijn uitgewerkt op basis van onderstaande punten:

- In relatie tot samenwerking Nationale Politie met de Markt.
- Benadering van de markt in relatie tot de opgaven.

In onderstaand overzicht is de fasering weergegeven.



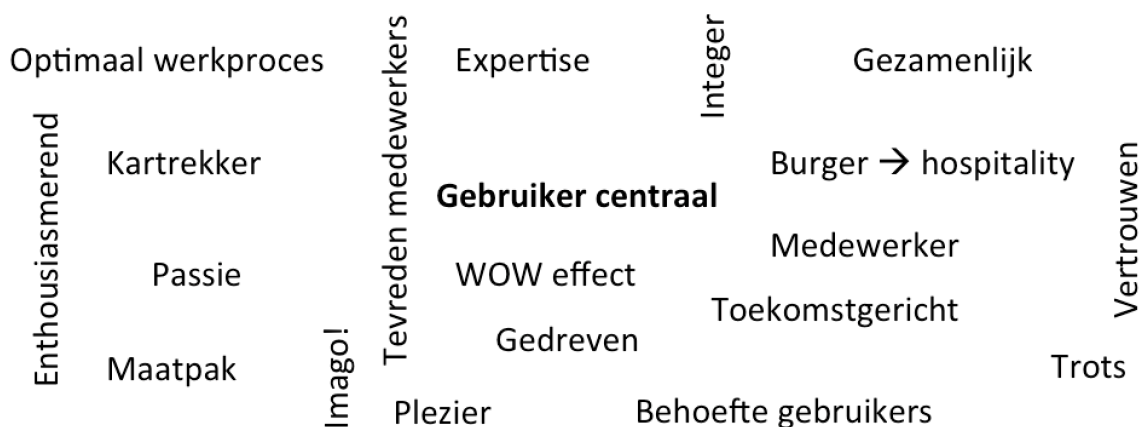
Hieronder zijn een aantal aandachtspunten weergegeven:

- Het beschikbaar hebben van een strategisch toets kader (blauwdruk).
- De contractvorming / inkoop is afhankelijk van het project.
- Visie architect is total engineering.
- Visie huisvestingsadviseur is Design & Build en eventueel Maintain meenemen.
- Bij contractering leveranciers rekening houden met de life time costs.

- Interne verwachtingen dien goed gemanaged te worden, bij het breed toepassen van de blauwdruk.
- Voor het bepalen van de marktbenadering dient een uitgebreide product decompositie te worden opgesteld, waarin alle activiteiten en onderdelen zijn weergegeven. In relatie tot de procesbeschrijving kan de strategie worden bepaald.

4. Proces waardevolle en gedragen marktvisie

In onderstaand overzicht zijn een aantal kernwoorden weergegeven die in de marktvisie terug kunnen komen



Bij de verdere uitwerking is het van belang om de betrokken mee te nemen in de uitwerking van de marktvisie. In onderstaande tabel is aangegeven wie er meegenomen kunnen worden bij de verdere uitwerking.

Wie	Hoe	Wanneer
De burger	Bijeenkomsten Social Media	Bij aanvang Gedurende het proces
De medewerker	Medewerkerbijeenkomsten Interviews Intranet Middel Work Place Analitics (WPA)	Bij aanvang Gedurende het proces
Branche organisaties - Bouwend Nederland - BNA - KIVI -	Bijeenkomsten zoals de marktconsultatie	Bij aanvang Gedurende het proces
Leveranciers: - Adviesbureaus - Aannemers - Leveranciers -	Bijeenkomsten zoals marktconsultatie	Bij aanvang Gedurende het proces Bij evaluaties