

Challenge levert 76 innovatieve ideeën voor politiehuisvesting op

Cubes in a Box, Modulaire Cellenblokken en The NEXT Agency hebben de Innovatie Challenge Politie gewonnen. De challenge, een initiatief van de politie, Bouwend Nederland, de Bouwcampus en NEXT2, is in het leven geroepen om de markt antwoord te laten geven op de vraag: hoe moet de politie qua huisvesting meebewegen en -veranderen met de maatschappij? Oftewel: hoe ziet het politiewerk van de toekomst eruit en hoe kan dit het beste worden vormgegeven? Tijdens een boostcamp op de Bouwcampus in Delft werden de plannen van de zes finalisten verder uitgewerkt.

De oproep vanuit de politie aan architecten, ict'ers, start-ups, innovators en dienstverleners om mee te doen met de innovatie challenge, kreeg veel respons. Maar liefst 76 ondernemers en (potentiële) consortiums meldden zich met de meest uiteenlopende ideeën. Zes daarvan (naast de winnaars ook Politie Pop-In, Smart Workplace en de Plug & Play Politiepost) kregen bij het boostcamp de kans partners te ontmoeten, hun initiatief uit de doeken te doen en uit te kristalliseren. Een rondje langs de velden.

Kleedlokalen en ontspanningsruimtes

Het teambureau en de politiepost van de toekomst is volgens interieurarchitect Anita Haver gebaat bij haar *Cubes in a Box*: twaalf fysieke bouwstenen die in bestaande en nieuwe politiepanden geïntegreerd kunnen worden, verplaatsbaar zijn (dus flexibel) en multifunctioneel inzetbaar zijn. Denk aan kleedlokalen, commandoposten en ontspanningsruimtes. "Eigenlijk moet je de wereld omdraaien", licht Haver toe. "De politie moet continu kunnen schuiven met behoeftes, letterlijk. Als een politiepost een grote ict-operatie heeft, kunnen de cubes daarop worden ingericht. Of als er tijdelijk meer researchwerk gedaan moet worden. Met *Cubes in a Box* zijn afdelingen te vergroten en te verkleinen, net wat er nodig is." Ook duurzaamheid speelt bij Haver's plan een grote rol. "Alle cubes zijn los van elkaar te bedienen, dus ook qua elektra. Het zijn losse, modulaire onderdelen."

Dixi

Flexibiliteit is tijdens dit boostcamp het toverwoord. Niet alleen bij *Cubes in a Box*, maar ook bij het initiatief *Modulaire Cellenblokken*. Het idee van het bedrijf *Journey Works* richt zich specifiek op flexibele politiecellen, volgens het bedrijf een van de meest complexe opgaven van de politie, omdat er nu eenmaal niet altijd en overal evenveel cellen nodig zijn. Opvallend: de Dixi - het toiletgebouw dat vaak op evenementen en bij bouwwerkzaamheden is te vinden - is de grote inspiratiebron voor *Journey Works*. Binnen drie maanden wil Brigitte Berends van *Journey Works* een prototype hebben dat de politie kan testen.

Gedragstherapie arrestanten

Maar bij een flexibele cel blijft het niet. De cel is ook nog eens circulair. Zo kan het plastic 'gewoon' uit de wateren gevestigd worden. "Volgens mij zijn er mensen die ook nog een taakstraf te doen hebben", knipoogt Berends. De plastic cel is niet alleen handig voor politiewerk, maar moet ook een positieve gedragsverandering teweeg brengen. *Journey Works* wil namelijk gedragstherapie bij arrestanten in deze modulaire cellenblokken toe gaan passen. De cellen zijn bovendien handig in gebruik. Flexibele wanden zorgen ervoor dat de cellen direct en waar nodig aangepast en verwijderd kunnen worden. Zo groeit de functionaliteit van bestaand politievastgoed.

Innovaties testen

The NEXT Agency, eveneens winnaar van de innovatie challenge, wil hét podium zijn waarop de politie alle innovaties kan testen en toepassen. Nieuwe werkruimtes worden hier vormgegeven én uitgeprobeerd. Het idee komt uit de hoge hoed van het consortium bestaande uit BLOC, Asito, Off Road Innovations en CGI. Binnen drie maanden wil het consortium een nieuw of bestaand gebouw waarin het nieuwe politiewerk wordt vormgegeven en getest. Want, vindt het consortium, politiewerk verandert met rasse schreden.

Red en Blue

Het doel van The NEXT Agency is om het Blue Team - innovatiemakelaars en politiemensen uit het veld - en het Red Team - experts op het gebied van bouwen, innovaties, technologie en dienstverlening - samen te laten werken om 'het nieuwe agentschap' vorm te geven. "Een omgeving die met de veranderende rol van de politie mee gaat", aldus Lennart Graaff van BLOC. "We hebben de politie nodig. Iedereen moet mee kunnen denken, want dan is het idee van jou", vindt hij. Het doel van The NEXT Agency is om over vijf jaar door heel Nederland te draaien. Daarbij kijkt Graaff verder dan een landelijke aanpak, maar kan het Red en Blue Team er in iedere regio anders uitzien. "De behoefte, het politiewerk en de cultuur in het oosten van het land is nu eenmaal anders dan bijvoorbeeld in de Randstad."

Wat het nu al losmaakt

En nu? Nu ligt er een schone taak voor de politie om samen met de winnende partijen en andere deelnemers van de innovatie challenge het teambureau en de politiepost van de toekomst kleur te gaan geven. Jurylid Liesbeth Huyzer, korpsleider bij de politie, is blij met de resultaten uit de boostcamp: "Het is mooi om te zien wat het losmaakt. Dit draagt eraan bij dat de huisvesting het werk van de politie ondersteunt."