

Werksessie marktvisie & -strategie

Ontwikkeling naar een marktstrategie voor huisvestingsportefeuille Nationale Politie



*'De Nationale Politie ondersteund door
De Bouwcampus'*

Plek in het gehele proces

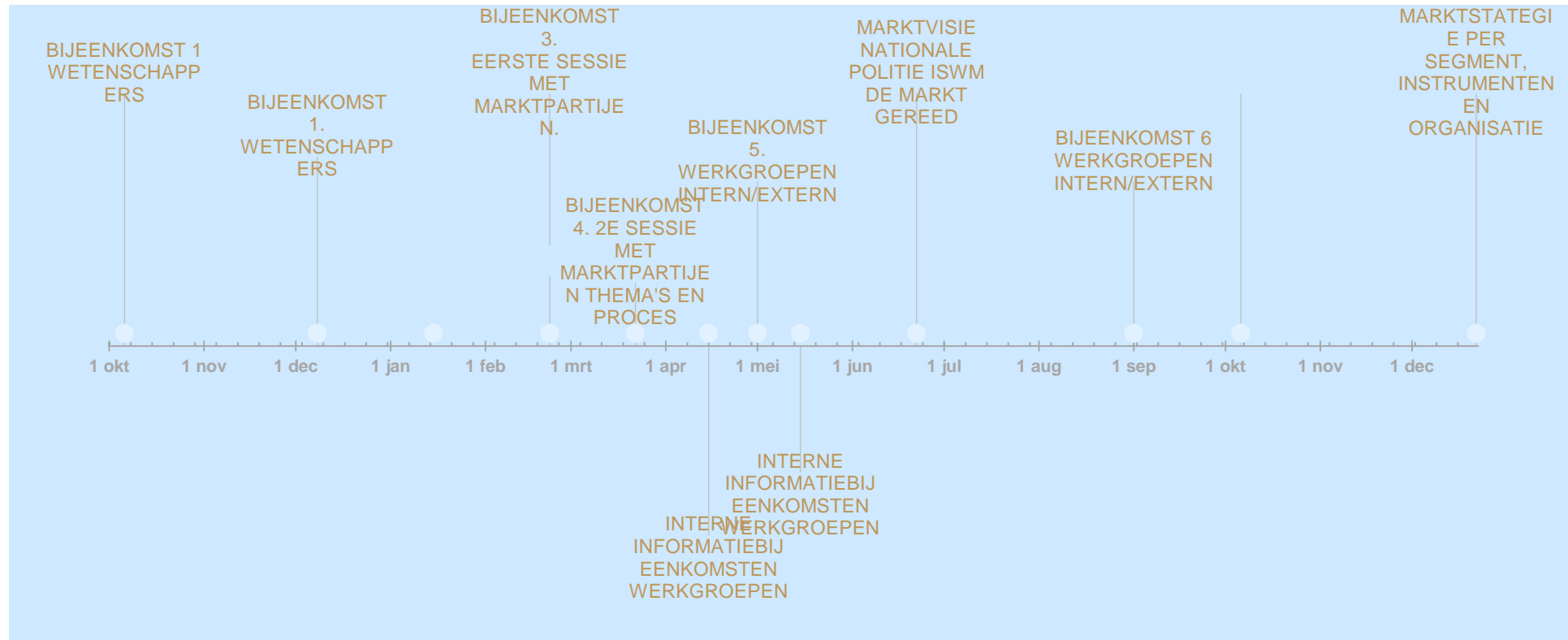
- (Huisvestings)opgave Politie
- Behoefte samen met markt
- Marktvisie, marktstrategie, instrumenten, lopende opgaven
- Intern proces politie & co-creatieproces & proces marktpartijen
- Eerdere bijeenkomsten

Intentie vandaag

- Gedeeld eigenaarschap
- Concretiseren proces en commitment daarop (bv. werkgroep), inzicht in welke randvoorwaarden nodig zijn
- Op inhoud: verrijking opgave politie/thema's en prioritering belangrijkste thema's

Van Marktvisie naar Marktstrategie

Herhuisvestingsopgave Nationale Politie
Oktober 2016 - December 2017



Plek in het gehele proces

- (Huisvestings)opgave Politie
- Behoefte samen met markt
- Komen tot marktvisie, marktstrategie, instrumenten
- Intern proces politie & co-creatieproces & proces marktpartijen
- Eerdere bijeenkomsten

Intentie vandaag

- Gedeeld eigenaarschap
- Concretiseren proces en commitment daarop (bv. kerngroep), inzicht in welke randvoorwaarden nodig zijn
- Op inhoud: verrijking opgave politie/thema's en prioritering belangrijkste thema's

Programma vandaag

Aftrap

Context & bedoeling vandaag, programma & werkafspraken vooraf

Pitches

- Perspectief van de Nationale Politie door Louk Heijnders
- Perspectief van marktpartijen door Karel van Eechoud (Next2Company/Bouwend Nederland)

Aan de slag – in drie rondes

- Inhoudelijke punten --- betekenisvolle doelen
- Uitgangspunten samenwerking & benaderen markt
- Proces naar waardevolle en gedragen marktvisie

Overview & werkafspraken

Borrel



Werkafspraken vooraf

- Straks tot een kerngroep komen die dit verder gaan omzetten in actie
- 3-4 mensen politie + 3-4 mensen marktpartijen??
- Afspraken over randvoorwaarden, faciliteren horen daar uiteraard bij
- Wie neemt nu al stap? Diegene ook extra opletten in ophalen oogst.



Perspectief Nationale Politie Louk Heijnders

- Dit hele proces: waarom?
- Specifieke NP aandachtspunten
- Waar gaat het écht om?



De Marktvisie algemeen

Nationale Politie wil werken in lijn met de marktvisie

(zoals opgesteld door o.a. RWS, RvB en diverse marktpartijen)

5 Hoofdprincipes:

- 1) We kijken met trots en plezier naar de opgave en dragen dat ook uit.
- 2) De aanbestedingsvorm en de gekozen manier van samenwerking zijn gericht op het doel van de opgave
- 3) De concurrentie is gebaseerd op de juiste variabelen
- 4) We kennen en erkennen elkaars belangen en risico's, en handelen daar ook naar
- 5) De financiële totstandkoming en afwikkeling van de opgave is doelmatig, rendabel en financierbaar voor alle betrokkenen.



Waarom wil de Nationale Politie dit eigenlijk?

- **Urgentie** *(o.a. capaciteit, financieel)*
- **Maatschappelijke rol** *(gecentraliseerde opgave in maatschappelijke context, duurzaamheidsopgave)*
- **Nieuwe kansen** *(innovatie, denk aan ICT integratie,)*



4 opvallende specifieke kenmerken i.r.t. marktvisie & -strategie van de Nationale Politie

- 1) Veiligheid (screening, informatie-uitwisseling,)
- 2) Instabiele vraag (politiek gedreven)
- 3) De organisatie aan de opdrachtgevers kant moet nog worden ingevuld en staat nog niet.
- 4) NP is een vastgoedeigenaar met maatschappelijk belang, (denk aan duurzaamheidseisen). Echter vastgoed is ondersteunend t.b.v .het primaire proces (in tegenstelling tot RWS en RvB)



Doelen i.r.t. huisvesting & waar gaat het écht om?



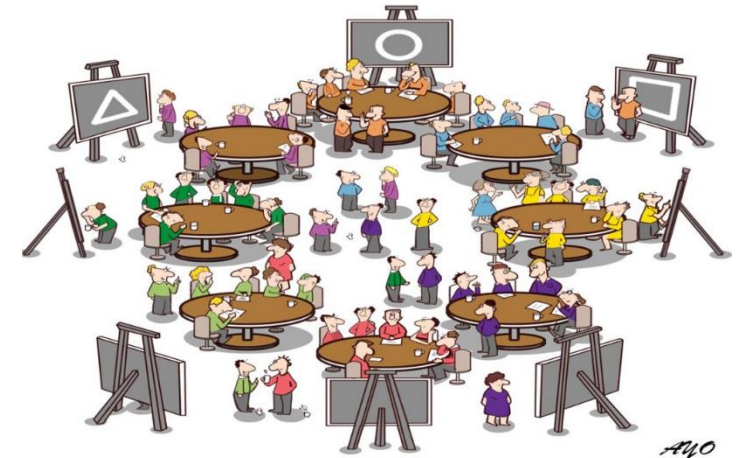
Perspectief Marktpartijen Karel van Eechoud

- Marktvisie: waarom?
- Specifieke aandachtspunten, ambities, ontwikkelpunten
- Waar gaat het écht om?



Toelichting rest van de middag

- In groepen van 8
- Aan elke tafel één iemand die schrijft, die persoon blijft bij die tafel
- We werken in 3 rondes van 30 minuten,
- tussentijds wisselen naar een andere lege plek mag, zitten blijven in je groep mag ook
- Briefing per ronde op tafel, wekker per ronde op tafel
- Petra Peter zijn beschikbaar voor toelichting, support



Toelichting rest van de middag

Ronde 1

Inhoudelijke punten, focus op 1 punt per groep

Aanscherpen, uitbreiden en reframen en vertalen naar een doel (specifiek, betekenisvol, onderscheidend)

Resultaat: per groep één punt & doel op flap, hang deze op voor allen zichtbaar

Ronde 2

Betekenis punten & doelen voor samenwerking NP & markt en het benaderen van de markt

Resultaat: per groep een lijst met uitgangspunten, hang deze op voor allen zichtbaar

Ronde 3

Proces marktvisie

Wie moeten we betrekken om dit waardevol & gedragen te krijgen? Kijk daarbij naar binnen en naar buiten. Wie gaat de marktvisie ondertekenen?

Resultaat: lijst mensen & hoe & wanneer



Toelichting rest van de middag

- Marktvisie RWS als voorbeeld / startpunt
- Lijst punten NP als startpunt



Don't Worry.....



Ronde 1: van inhoudelijke punten naar betekenisvol doel

Stap 1: Bepaal met je groep op welk punt je je wil richten, focus op 1 punt per groep. Doe dit snel en intuïtief.

Stap 2: Wat moet er aangescherpt worden, geherformuleerd, iets toegevoegd? Neem elkaar mee in gedachtegang. Luister en stel vragen. Associeer op elkaar.

Stap 3: Vertaal het inhoudelijk punt met toevoegingen naar een doel (specifiek, betekenisvol, onderscheidend) en schrijf dit op de flap. Krijg je er ook een beeld bij? Tekenen mag!

Stap 4: Hang de flap op voor allen zichtbaar

Resultaat: per groep één doel op flap,

Ronde 2: uitgangspunten samenwerking & benadering markt

- Stap 1: Bekijk de doelen die opgehangen zijn.
- Stap 2: Bedenk wat dit betekent voor het samenspel tussen Nationale Politie en marktpartijen i.r.t. opgave. Zitten hier fases in? Wat vraagt het van elkaar? Wat voor randvoorwaarden zijn nodig? Welke keuzes kunnen worden gemaakt? Bespreek dit met elkaar. Luister, vraag door en associeer op elkaar.
- Stap 3: Formuleer uitgangspunten en randvoorwaarden voor de samenwerking en marktbenadering en schrijf dit op de flap. Krijg je er ook beeld bij? Tekenen mag!
- Stap 4: Hang de flap op.

Resultaat: per groep een lijst met uitgangspunten en randvoorwaarden

Ronde 3: proces waardevolle en gedragen marktvisie

De marktvisie moet aantrekkingskracht hebben en iets teweeg brengen... wat is daarvoor nodig?

- Stap 1: ga over deze vraag in gesprek. Wie moet je betrekken om de visie waardevol & gedragen te krijgen? Kijk daarbij naar binnen bij bv jouw organisatie en naar buiten naar alle partijen. Op welke manier zou je mensen willen betrekken? Wie gaat bijvoorbeeld de marktvisie ondertekenen?
- Stap 2: zet op de flap wie je wil betrekken, op welke manier en op welk moment

Resultaat: per groep lijst mensen & hoe & in welke fase

Overview



Werkafspraken

- Tot een kerngroep komen die dit verder gaan omzetten in actie
- 4 mensen politie + 4 mensen marktpartijen
- Afspraken over randvoorwaarden, facilities horen daar uiteraard bij
- Voorstel eerste bijeenkomsten werkgroep (op de bouwcampus):
 - Woensdag 5 april
 - Woensdag 19 april
 - Woensdag 3 mei
- Richten op plenaire sessie 14 juni (Save the date!)

Nog één ding....

- Loop langs alle flappen en plak je stickers op de belangrijkste punten die je ziet!
- Dank & fijne avond 😊