



## BOUWAGENDA ROADMAP TRANSFORMATIE - INNOVATIE CHALLENGE POLITIE

# INHAKEN, MEEDENKEN EN WELLICHT MEEBOUWEN BIJ UNIEKE

**De politie gaat de komende tien jaar meer dan een miljoen vierkante meter huisvesting op een innovatieve manier bouwen en verbouwen. Zij zoekt daarvoor met steun van Bouwend Nederland, Bouwagenda en Bouwcampus een directe dialoog met de markt. Een Innovatie Challenge gaat deze bouwopgave op een geheel nieuwe manier van werken en aanbesteden invullen. "De politie wil verrast worden door waar de markt toe in staat is".**

Onder grote belangstelling vond 6 februari jl. de officiële aftrap plaats van de Innovatie Challenge Politie. De politie wil in zijn toekomstige huisvesting een schaa sprong maken op gebied van duurzaamheid, circulariteit en flexibiliteit. De Bouwagenda – Roadmap Transformatie, Bouwend Nederland en Bouwcampus gaan dit ondersteunen en begeleiden. Tot 1 mei a.s. kunnen bouw- en installatiesector, maar ook de ICT-branche, facility- en vastgoedsector, ontwerpers, architecten met ideeën komen voor de invulling van de marktvisie huisvesting politie. Dat betekent meedenken (en als deze uitgebreide marktconsultatie in de Innovatie Challenge achter de rug is en de aanbesteding plaatsvindt, wellicht meewerken) bij de transformatie en nieuwbouw van in totaal zo'n zeshonderd verzamel-

teambureaugebouwen, maar ook politieposten. Met deze hervestigingsopgave is over een periode van tien jaar meer dan een miljoen vierkante meter en een miljard euro gemoeid.

## Hegeman

"We willen graag meedoen", zegt Jelle van Egmond, bij Hegeman Bouw- en Infra onder andere verantwoordelijk voor HR en commercie. "Uit dat oogpunt zat ik ook bij de bijeenkomst. Er komt heel veel werk vrij en het is interessant om te kijken of het ons past. De bijeenkomst is een eerste aanzet. Als aannemer kunnen we meedenken over de transformatie van de huidige naar de nieuwe situatie. Zaken als circulariteit spreken ons ook aan. We staan zelf inmiddels op de hoogste treden van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder".

## Meedenken/meebouwen

Steekwoorden bij de Innovatie Challenge zijn toekomstbestendige gebouwen, toegankelijkheid en veiligheid en het faciliteren van het politiewerk van de toekomst. De politie wil voor invulling van de opgave nadrukkelijk in aanraking komen met innovaties. Van Egmond: "Zelf hebben we groeiende ervaring in de transformatie van kantoorpanden naar zorgcentra. De politie is nog geen opdrachtgever van ons. Je ziet bij de invulling van opdrachten meer en meer bouwteams ontstaan waarin een ieder zijn eigen expertise inbrengt. Die manier van werken past ons". Innovatie heeft ruimte nodig. Hegeman wil nadrukkelijk een flexibele, transparante en zelflerende bouwer zijn. "We hebben daarvoor een eigen Jongerenadviesraad, juist voor de ontwikkeling van dat andere perspectief. Op die manier willen we het blijven leren en ontwikkelen integraal onderdeel van de organisatie te laten zijn. We willen een zelflerende organisatie zijn, en daar zou dit een hele leuke case in kunnen zijn". Meedenken nu, betekent niet automatisch ook meebouwen later. Een jury zal zich over de ingediende ideeën buigen. Van Egmond vindt dat geen probleem. "De politie gaf ook wel aan dat ze zelf onderzocht hebben in hoeverre het mogelijk is om een soort preferred-supplierconstructie op te zetten. Maar omdat je met aanbestedingswetgeving te maken hebt, is dat toch lastig".

## Precompetitief

Behalve voor de markt is de opgave ook een uitdaging voor Bouwend Nederland, zo erkent plaatsvervangend directeur Bedrijfsvoering en Dienstverlening en aanbestedingsjurist Joost Fijneman. "De politie wil het liefst verrast worden door waar de markt toe in staat is. In een aanbesteding kun je dat op die manier niet uitvragen. Die moet immers objectief en transparant zijn, met gelijke kansen voor een ieder. Vandaar de precompetitieve Innovatie Challenge met het karakter van een uitgebreide marktconsultatie. Bij openbare aanbestedingen zitten onze leden het meest met het feit dat ze zich eigenlijk bijna nooit kunnen onderscheiden. Er is vaak zoveel voorgeschreven of de gunningscriteria zijn zo beperkt in onderscheidend vermogen dat het er uiteindelijk weer op uitdraait dat degene met de laagste prijs er met het werk vandoor gaat. Dat vinden wij vervelend. Partijen hebben allerlei kwaliteiten, en je zou ze juist op basis daarvan moeten selecteren".

Hoe de aanbesteding er na de Innovatie Challenge uit gaat zien, is dan ook nog niet bekend. Fijneman: "Het zou een concurrentiegericht dialoog kunnen zijn, maar ook een aanbesteding waarin je meer de partij kiest dan dat je het contract leidend laat zijn als een soort-plek-aan-tafel-aanbesteding. Je geeft aan wat je belangrijk vindt, en laat partijen daar hun visie en presentatie over geven te laten zien wat zij op dat vlak in huis hebben. Als de uitvoerders weten welke oplossingsrichtingen bij de politie goed scoren, dan kan bij de aanbesteding iedereen aan de slag. De kans je te onderscheiden is aandrukkelijk aanwezig en wij nodigen de markt uit die kans te grijpen". ■

### Meedoen?

Deelnamereglement, briefingdocument en andere informatie over de Innovatie Challenge Politie zijn te vinden op: [debuwcampus.nl](http://debuwcampus.nl).

Stuur uw vernieuwende idee, concept of concrete deeloplossing voor één of meerdere uitdagingen voor 1 mei in:

[debuwcampus.nl/innovatie-challenge-politie](http://debuwcampus.nl/innovatie-challenge-politie)



Joost Fijneman