



Deelname Reglement Innovatie Challenge Politie

Voorwoord

De Innovatie Challenge Politie is een marktconsultatie gekoppeld aan een pre-commerciële uitvraag die een innovatie challenge betreft en gericht is aan marktpartijen en kennisinstellingen om vernieuwende ideeën, concepten en oplossingen voor de politiehuisvesting van de toekomst aan te dragen. Uit de door een jury geselecteerde beste inzendingen worden finalisten gekozen, die hun inzending op basis van een finaleronde en aansluitend Boostcamp mogen aanscherpen en een platform krijgen om hun innovatie verder onder de aandacht te brengen dan wel op enig moment in pilotvorm te testen bij de politie, overige mogelijke (publieke) opdrachtgevers, strategische partners en investeerders. De winnende inzendingen worden bekend gemaakt op een zogenaamd Boostcamp, dat op 13 juni plaatsvindt.

Het politiewerk verandert en bovendien verandert het steeds sneller. Cybercriminaliteit, ondermijning, terrorismedreiging en de behoefte aan meer “blauw op straat” vragen om een andere, wendbare politie organisatie. De politie van de toekomst is verbonden met web, wijk en wereld en werkt intensief samen met partners in veiligheidscoalities. Ook de rol van state-of-the art intelligence en technologie speelt een steeds grotere rol. Hier moet huisvesting uiteraard goed op aansluiten om de operatie van het politiewerk maximaal te ondersteunen, nu en bovenal in de toekomst.

Om een antwoord te bieden op deze ontwikkelingen daagt de Politie marktpartijen uit om hun innovatieve ideeën, concepten en oplossingen aan te dragen. Innovatie kan immers helpen om een schielsprong te maken op het vlak van duurzaamheid, circulariteit en flexibiliteit. De Politie heeft daarom de handen ineen geslagen met brancheorganisatie Bouwend Nederland en de Bouwagenda en neemt het initiatief tot een innovatie challenge. Zo wordt gezamenlijk een platform geboden aan innovaties die binnen de politiehuisvesting, maar ook daarbuiten, het verschil kunnen maken. Bouwend Nederland ontsluit haar netwerk en neemt haar rol als vertegenwoordiger van de bouwsector, maar heeft nadrukkelijk geen invloed op de uitkomsten van de innovatie challenge en, mogelijk daaruit voortvloeiende inkoopprocedures. De innovatie challenge wordt uitgevoerd door De Bouwcampus en Next2.

Dit deelname reglement dient ter verduidelijking voor de deelnemende partijen aan de innovatie challenge. Deelnemers gaan met het insturen van hun inzending akkoord met dit reglement.

1. De opgaven en bijbehorende uitdagingen

Opgaven: teambureaus en politiestations

- De Politie wil via de innovatie challenge in aanraking komen met slimme, vernieuwende ideeën, concepten en oplossingen die ontwikkelt kunnen worden tot, of reeds toepasbaar zijn in één of meerdere specifieke opgaven, namelijk: nieuw te ontwikkelen teambureaus en politiestations;
- Meer informatie over deze opgaven is te vinden in het *Briefingdocument* en de *Samenvatting Huisvestingsconcept Teambureaus en Politiestations*, zoals gepubliceerd op de website van de innovatie challenge op www.debouwcampus.nl/innovatie-challenge-politie ;

Uitdagingen bij de politiehuisvesting van de toekomst

- De Politie staat voor een grote huisvestingsopgave, waarbij circa 800.000m² BVO nieuwbouw en renovatie gepleegd moet worden in de komende jaren. Dit leidt tot veel projecten en tot een enorme kans voor het toepassen van nieuwe innovaties die de huisvesting verbeteren, verduurzamen en meer passend maken

zodat de politie operatie optimaal ondersteunt wordt. Het huisvesten van een wendbare politie organisatie kent enkele uitdagingen, waar de Politie via de Innovatie Challenge een antwoord op zoekt. Dit zijn:

- Uitdaging I: Toekomstbestendig gebouw
- Uitdaging II: Toegankelijkheid en veiligheid
- Uitdaging III: Faciliteren van het politiewerk van de toekomst
- Inzendingen dienen op minimaal één van bovenstaande uitdagingen een antwoord te bieden.
- Een uitgebreide omschrijving van deze uitdagingen is te vinden in het Briefingdocument, zoals gepubliceerd op de website van de innovatie challenge op: www.debouwcampus.nl/innovatie-challenge-politie .

2. Deelnemen en indienen inzending

- De uitvraag van deze innovatie challenge wordt gepubliceerd op TenderNed, de website van De Bouwcampus en verder verspreid via diverse online en offline kanalen. Actuele informatie over de innovatie challenge en de inzendingmogelijkheid zijn te vinden op de website van de innovatie challenge;
- De innovatie challenge betreft een pre-commerciële uitvraag, overeenkomstig een marktconsultatie, deelname aan de Innovatie Challenge is mogelijk voor bedrijven, kennisinstellingen, startups, studenten, alsmede consortia met een combinatie van partijen;
- Op 6 februari 2018 wordt de innovatie challenge aangekondigd en bijbehorende informatie gepubliceerd op de website van de innovatie challenge. Op deze dag zal er een lanceringseven plaatsvinden op De Bouwcampus, te Delft. Op dit event kunnen deelnemers vragen stellen over dit reglement, de opgaven en de uitdagingen. Van deze vragen wordt een vraag-en-antwoord register gemaakt, dat gepubliceerd en bijgehouden wordt op de website van de innovatie challenge;
- Marktpartijen vanuit alle sectoren zijn uitgenodigd om deel te nemen, denk daarbij aan: bouwsector, installatiesector, ICT-branche, facility managementsector, vastgoedsector, ontwerpers, architecten, conceptontwikkelaars, adviseurs, kunstenaars, etc.;
- Het is marktpartijen toegestaan meerdere inzendingen te doen, mits deze voldoende onderscheidend zijn en afzonderlijk ingezonden worden conform dit reglement;
- Inzendingen mogen ideeën, concepten of concrete oplossingen zijn, de Politie zoekt via deze innovatie challenge geen volledige ontwerpen van gebouwen;
- Inzendingen moeten op termijn in aanmerking komen om toegepast te worden als product, dienst of bouw-/huisvestingsconcept in een teambureau en/of politiepost, voor het geval de Politie hiertoe opdracht zou geven;
- Inzendingen moeten een antwoord bieden op minimaal één van de drie onder de paragraaf *Uitdagingen bij de politiehuisvesting van de toekomst* genoemde uitdagingen;
- Inzendingen gebeuren middels het *Deelnameformulier Innovatie Challenge Politie*, waarbij aanvullende bijlagen aangehecht kunnen worden. Dit formulier dient volledig ingevuld te worden en met eventuele bijlagen via de uploadfunctionaliteit op de website van de challenge ingediend te worden. Op het formulier geeft de indiener aan op welke uitdaging(en) en opgave(n) de inzending toepasbaar is;
- Meegestuurde bijlagen dienen de inzending, zoals omschreven in het deelnameformulier, te verduidelijken of ondersteunen, er is een maximaal geldende bestandsgrootte van toepassing zoals vermeld op de website. De informatie mag bestaan uit visualisaties, schetsen, data, fotomateriaal etc. Bijlagen dienen zo anoniem als mogelijk opgemaakt te worden, zodat een anonieme jurering mogelijk blijft;
- In geval de inzending gedaan wordt door een consortium van marktpartijen, dient een hoofdindiener aangewezen te worden, die op het formulier bekend gemaakt wordt en de contactpersoon is voor de organisatie van de innovatie challenge;
- De deelnamemogelijkheid aan de innovatie challenge opent op 15 februari 2018 om 10.00u en sluit op 1 mei 2018, om 16.00u. Na de sluiting van de inzendingstermijn worden geen inzendingen meer geaccepteerd;
- Voor de inzending zal de Politie geen vergoeding bieden.
- Tijdens de inzendingstermijn van de challenge zal er de mogelijkheid zijn om schriftelijk vragen te stellen via info@debouwcampus.nl , deze vragen en bijbehorende antwoorden (waar van toepassing) zullen toegevoegd worden aan het vraag-en-antwoord register op de website.

3. Beoordelingskader en selectie finalisten

Beoordelingscriteria

De jury beoordeelt de wijze waarop de inzendingen ingaan op de opgave en de daarbij geformuleerde aandachtspunten, gelet op de volgende beoordelingscriteria:

- Gebruikersperspectief
 - Maximale ondersteuning politieproces en verbetert productiviteit (slagvaardigheid) van de Politie
 - Welzijn en comfort voor medewerkers van de Politie wordt geborgd
 - Het vergroot het vertrouwen in de politie
- Duurzaamheid
 - Circulair: slim gebruik van grondstoffen, producten en goederen zodat deze hergebruikt kunnen worden. Dit geldt voor zowel het pand als voor deeloplossingen en interieuronderdelen
 - Energieneutraal: maximale inzet op neutrale CO2 voetafdruk

- Toepassing
 - Snel toepasbaar: heeft de potentie om (binnen 1 jaar) toepasbaar te zijn als een realiseerbaar product of dienst in een teambureau en/of politiepост
 - Overdraagbaarheid: idee of oplossing kan mogelijkterwijs ook bij andere publieke of private opdrachtgevers toegepast worden
 - Ambitie: de indienende partij is enthousiast en heeft de ambitie om de inzending daadwerkelijk verder te ontwikkelen, uit te proberen of verder op te schalen.
- Vernieuwend
 - Vernieuwing ten opzichte van bestaande oplossingen in teambureaus en politiepостen
 - Vernieuwing ten opzichte van bestaande oplossingen in de markt

Procedure selectie finalisten

- Van alle volledige inzendingen wordt door de organisatie een anonieme totaalijst opgesteld die voorgelegd wordt aan de jury;
- Op 18 mei 2018 zal de jury bijeen komen om uit deze totaalijst – op anonieme basis – 6 finalisten en 2 reserve-finalisten te selecteren, met inachtneming van de bovenstaande beoordelingscriteria. De volgorde en weging van de beoordelingscriteria is willekeurig;
- De 6 finalisten en hun namen worden bekendgemaakt en zij worden uitgenodigd om deel te nemen aan de finaleronde (Boostfase);
- Uiterlijk 21 mei ontvangen de geselecteerde inzendingen schriftelijk en telefonisch reactie vanuit de organisatie over hun uitnodiging voor de finaleplaats;
- De geselecteerde finalisten dienen hun deelname aan de finaleronde schriftelijk te bevestigen bij de organisatie, wanneer een geselecteerde finalist kiest om niet aan de finaleronde deel te nemen, zal op willekeurige basis uit de 2 reserve finalisten een vervangende finalist gekozen worden, net zo lang tot er 6 finalisten bevestigd zijn;
- Finalisten die hun deelname aan de finaleronde bevestigen, ontvangen na afloop van de finaleronde vanuit de Politie een tegemoetkoming in de kosten van 5.000 EUR excl. BTW. Finalisten mogen hiertoe na afloop van de finaleronde een factuur indienen bij de politie.

Jury

De jury van de innovatie challenge is breed samengesteld uit vakinhoudelijke experts en vertegenwoordigers van de politieorganisatie. Hierdoor kan een gedegen beoordeling plaatsvinden op de inzendingen. De jury bestaat uit:

- Claudia Reiner (Lid Taskforce Bouwagenda, Vice-voorzitter Uneto VNI)
- Liesbeth Huyzer (Lid Korpsleiding, Politie)
- Gerrit den Uyl (Directeur Politiedienstencentrum, Politie)
- Peter Noordanus (Voormalig Burgemeester Tilburg, Voormalig CEO AM)

Noot: De jury zal mogelijk aangevuld worden met maximaal 2 juryleden. Voorafgaand aan de sluitingsdatum van de inzendermijn zullen alle juryleden bekend gemaakt worden via de website van de Innovatie Challenge.

4. Boostfase (finaleronde)

- Tijdens de finaleronde krijgen deelnemers de tijd hun inzending aan te vullen en te verrijken, zij maken een definitieve inzending en een presentatie die zij geven op het Boostcamp;
- Voor de uitwerking van de inzendingen in de finaleronde zal de jury zowel algemene als individuele aanbevelingen formuleren over bijvoorbeeld de richting waarin verrijking of verdieping van de geselecteerde inzendingen gewenst is, evenals aanbevelingen over de vervolgstappen om de inzending verder te kunnen ontwikkelen. Bevestigde finalisten ontvangen van deze aanbevelingen een afschrift bij aanvang van de finaleronde;
- In de finale wordt een workshop georganiseerd van maximaal 2 dagdelen, waarbij finalisten begeleiding ontvangen bij het aanscherpen van hun inzending en in dialoog gaan met operationele politiemensen en medewerkers van dienst huisvesting;
- Alle finalisten hebben één vast aanspreekpunt in deze finaleronde en worden gekoppeld aan medewerkers van de politie bij het aanscherpen van hun inzending, in dit traject mag dus een inzending getoetst worden aan de dagelijkse politiepraktijk. Hiermee verbeteren finalisten hun inzending;
- Finalisten ontvangen advies en kunnen door de organisatie van de innovatie challenge worden gekoppeld aan mogelijke partners (publieke) opdrachtgevers of investeerders om hun ingezonden innovatie te verrijken. Ook zullen de finalisten genoemd worden in media-uitingen van de organisatie.

5. Boostcamp

- Alle 6 de finalisten presenteren zich op het afsluitende Boostcamp aan een publiek van overige finalisten en deelnemers, juryleden, partners, investeerders en geïnteresseerden. Zij delen daarbij de essentie van hun

inzending, uiteraard zonder vertrouwelijke of concurrentiegevoelige informatie te delen, in de vorm van een presentatie;

- De finalist wordt breder onder de aandacht gebracht, via media, persberichten en interviews;
- Op het Boostcamp worden na de presentatie van alle finalisten, drie winnaars gekozen.

6. Vaststelling en bekendmaking winnaars

- Na afloop van de presentaties door de 6 finalisten, zal op het Boostcamp een gesloten juryvergadering plaatsvinden, met alle aanwezige juryleden;
- De jury selecteert op basis van de eerder genoemde selectiecriteria én de toepasbaarheid van de aangescherpte en gepresenteerde inzending 3 winnaars;
- De 3 winnaars worden vervolgens aan het eind van het Boostcamp bekend gemaakt aan het publiek en gehuldigd. Na afloop van het Boostcamp zal ook via media-uitingen aandacht gegeven worden aan de winnaars;
- De jury brengt verslag uit van haar beoordeling in het juryrapport. Het juryrapport bevat een algemene interpretatie van de gehanteerde beoordelingscriteria en het verloop van de beoordeling. Het juryrapport wordt gepubliceerd na de bekendmaking van de resultaten van de innovatie challenge.

7. Vervolg na de Innovatie Challenge

- Na afloop van de innovatie challenge zal op initiatief van de organisatie van de innovatie challenge een gesprek gevoerd worden, tussen vertegenwoordigers van de Politie, betrokken partners en de afzonderlijke winnaars. Hier zal gesproken worden over hun inzendingen om te bepalen welke vervolgstappen voor de ingezonden innovaties van waarde zijn en of verdere ontwikkeling dan wel toepassing van de innovatie voor de indienende partij en politie wenselijk zou zijn;
- De winnaars van de innovatie challenge worden echter niet als voorkeursleveranciers (“preferred suppliers”) gezien en kunnen hier geen enkele aanspraak op maken als gevolg van de innovatie challenge;
- De innovatie challenge kan de Politie helpen om innovaties of nieuwe vormen van samenwerking uit te vragen aan de markt in nader te bepalen vorm. Wanneer dit van toepassing is, zal er binnen de bestaande en geldende wet- en regelgeving gezocht worden naar een passende procedure.

8. Planning

- 6 februari 2018, 18.00u – Publicatie briefing, deelnamereglement en achtergrondinformatie
- 15 februari, 10.00u – Opening inzendtermijn
- 1 mei, 16.00u – Sluiting inzendtermijn
- 18 mei – Juryoverleg (selectie finalisten)
- 21 mei – Uiterlijke terugkoppeling aan geselecteerde finalisten
- 23 mei, 12.00u – Deadline acceptatie finaleplaats
- 23 mei – Publicatie finalisten op website
- 21 mei tot 12 juni – Boostfase (finaleronde met verrijking inzendingen finalisten)
- 13 juni 2018 – Boostcamp (presentaties finalisten en selectie winnaars)

9. Overige bepalingen: intellectueel eigendom, vertrouwelijkheid, communicatie

- De intellectuele eigendomsrechten blijven bij de partij die de inzending heeft ingediend. Het overdragen van de eigendomsrechten van de indienende partij naar de Politie kan enkel met schriftelijke toestemming en een nadere overeenkomst plaats vinden;
- De inzendingen (deelnameformulier en eventuele bijlagen) komen in fysiek eigendom van de Politie, met als doel de omschrijvingen van de finalisten voor publicitaire doeleinden te gebruiken rondom de Innovation Challenge en het afsluitende Boostcamp, deelnemende partijen gaan hier mee akkoord;
- De Politie, Bouwend Nederland, juryleden en het organiserende team zullen inzendingen vertrouwelijk behandelen gedurende de inzendtermijn;
- De jury heeft binnen de innovatie challenge een onafhankelijke positie;
- Het is finalisten en overige betrokken partijen niet toegestaan om voorafgaand aan de publicatiedatum van de gekozen finalisten naar buiten toe te treden met de namen van de gekozen finalisten. Vanaf de publicatiedatum zullen de finalisten aangekondigd worden op de website van de innovatie challenge;
- De Politie roept deelnemers op geconstateerde onduidelijkheden in documentatie of communicatie rondom de Innovation Challenge, zo spoedig mogelijk door te geven, zodat zij tijdig in staat gesteld wordt de informatie hiertoe aan te passen waar dit nodig is.
- Voor vragen over de challenge kan schriftelijk contact opgenomen worden met De Bouwcampus via info@debouwcampus.nl.