

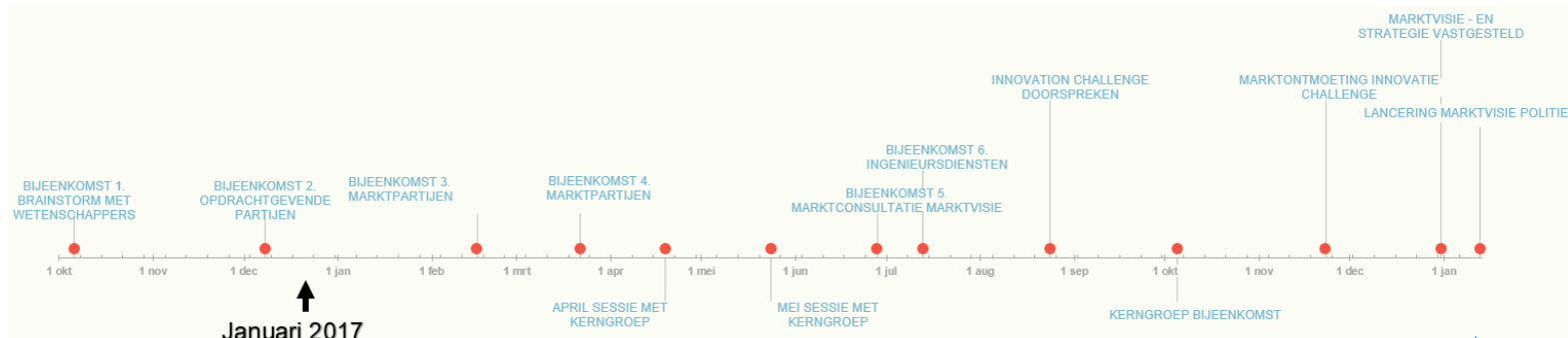
# INNOVATIE CHALLENGE

## MARKTBENADERING POLITIE EN DE INNOVATIE CHALLENGE

De Politie werkt sinds het najaar van 2016 in co-creatie met marktpartijen, andere opdrachtgevers en kennisinstellingen aan de wijze waarop de Politie haar huisvestingsopgave in de markt kan zetten. Dit heeft de Politie vormgegeven binnen een co-creatielab op De Bouwcampus. De Politie heeft met deze partijen gewerkt aan een marktvisie met leidende principes voor interactie en samenwerking. Bij de ontwikkeling van de marktstrategie voor de grote opgave van de komende jaren heeft de Politie veel input en feedback van marktpartijen gebruikt. De open dialoog over verschillende onderwerpen is door iedereen als zeer waardevol ervaren. De laatste brede marktconsultatie heeft plaatsgevonden op 28 juni. De marktvisie Politie is nu in concept gereed, eind 2017 wordt de marktvisie Politie vastgesteld en vervolgens gelanceerd.

Inmiddels hebben Politie en Bouwend Nederland gezamenlijk de handschoen opgepakt om te experimenteren met vormen om innovatie in huisvesting te versnellen. Daarvoor organiseren de Politie en Bouwend Nederland in 2018 samen een innovatie challenge rond de huisvestingsopgave van de Politie. Dit traject wordt begeleid door Next2Company en georganiseerd op De Bouwcampus. De innovatie challenge is een concrete manier om invulling te geven aan de ambities die geformuleerd zijn in de marktvisie.

De innovatie challenge valt samen met het bredere co-creatieproces dat de Politie heeft opgestart met marktpartijen, gefaciliteerd door De Bouwcampus



## DOELSTELLING VAN DE POLITIE

De Politie staat voor de uitdaging om de kwaliteit van de huisvesting te verhogen, beter aan te laten sluiten op operaties en een goede invulling te geven aan beleid van het kabinet. Tegelijkertijd moet de realisatie van de huisvestingsopgave ook leiden tot een reductie van kosten. De doelstelling van de Politie in relatie tot de innovatie challenge is om te verkennen welke mogelijkheden er zijn om via toepassing van innovatie de kwaliteit van de huisvesting te verhogen en kosten te verlagen. Dit vraagt om een uitgekende marktstrategie waar ook gebruik wordt gemaakt van innovaties uit de markt die bijdragen aan een positief effect voor de gebruikers. Daarbij kan worden gedacht aan onderwerpen als circulariteit, flexibel en modulair bouwen of duurzaamheid van gebouwen. De concrete opgaven in de challenge worden nog nader aangescherpt, maar zullen in ieder geval toegespitst worden op de nieuw te ontwikkelen politiebureaus.

## De Politie staat voor de grootste huisvestingsopgave uit haar geschiedenis



## OPZET INNOVATIE CHALLENGE

De innovatie challenge heeft tot doel om marktpartijen, experts en studenten uit te dagen de huisvestingsopgave van de Politie te vertalen in innovatieve deeloplossingen die op termijn toegepast kunnen worden in de concrete huisvestingsprojecten van de Politie. Uitgangspunten zijn onder andere:

- Overdraagbaarheid: toepassing kan ook werken in een andere huisvestingscontext
- Vernieuwend: is niet eerder, of slechts beperkt, toegepast in de markt
- Snel toepasbaar: Heeft de potentie om op korte termijn ontwikkeld te worden tot product
- Realistisch: moet kunnen leiden tot een toepassing in de huisvestingsopgave

Daarnaast dient het concept bij te dragen aan:

- Positieve impact: op werkzaamheden, werkprocessen en operatie Politie
- Vertrouwen en kennisuitwisseling tussen opdrachtgever en opdrachtnemer
- Faciliteren van ICT, technologie en innovatie
- Verduurzaming van het vastgoed en huisvesting Politie

## AFTRAP INNOVATIE CHALLENGE

Op dit moment wordt hard gewerkt aan de aftrap van de innovatie challenge. Houd het co-creatielab van de Politie in de gaten voor meer informatie en het deelnemen aan de challenge.