



# Briefing Innovatie Challenge

Huisvesting van de toekomst voor een wendbare politie organisatie



# Innovatie Challenge Politie in het kort

- Doe mee en kom met jouw innovatieve ideeën, concepten of oplossingen voor het **politiebureau van de toekomst**, deelnemen kan tot 1 mei 2018
- Focus van deze innovatie challenge: **teambureaus** en **politieposten**
- Er zijn **3 uitdagingen** geformuleerd waar de politie een antwoord op zoekt
- Er worden **6 finalisten** uitgekozen die hun inzending verder mogen **verrijken, aanvullen en aanscherpen** met input van politiemedewerkers (per finalist 5.000 EUR tegemoetkoming kosten)
- **Presentaties** van finalisten en **3 winnaars** die gekozen worden op het Boostcamp in juni
- Winnaars gaan op initiatief van de organisatie in gesprek met de politie en de organisatie van de challenge over mogelijke **vervolgstappen** voor ontwikkeling of toepassing van hun innovatie

Op [www.debouwcampus.nl/innovatie-challenge-politie](http://www.debouwcampus.nl/innovatie-challenge-politie) lees je het deelnamereglement en meer achtergrondinformatie over de innovatie challenge. Hier kun je je inzending vanaf 15 februari indienen!



# Huisvesting voor een wendbare politie organisatie

De komende jaren staat de politie voor een flinke maatschappelijke opgave bij het doorvoeren van een grootschalige transitie in haar huisvestingsportefeuille. De politie zal in de komende jaren – samen met de markt – circa 800.000 m<sup>2</sup> bvo nieuwbouw en renovatie moeten realiseren. Gefaseerd komen er door het hele land projecten op de markt. De politie zoekt daarom verbindingen met de markt om blijvende betrokkenheid en gezamenlijk innoveren te stimuleren.

Het politiewerk verandert ook en bovendien steeds sneller. Cybercriminaliteit, ondermijning, terrorismedreiging en de behoefte aan meer “blauw op straat” vragen om een andere, wendbare politie organisatie. De politie van de toekomst is verbonden met web, wijk en wereld en werkt intensief samen met partners in veiligheidscoalities. Ook de rol van state-of-the art intelligence en technologie speelt een steeds grotere rol. Hier moet huisvesting uiteraard goed op aansluiten om de operatie van het politiewerk maximaal te ondersteunen, nu en bovenal in de toekomst.

Om een antwoord te bieden op deze ontwikkelingen zoekt de politie innovatieve ideeën, concepten en oplossingen. Innovatie kan immers helpen om een schaa sprong te maken op het vlak van duurzaamheid, circulariteit en flexibiliteit. De politie heeft daarom de handen ineen geslagen met brancheorganisatie Bouwend Nederland en De Bouwagenda en neemt het initiatief tot een innovatie challenge. Zo wordt gezamenlijk een platform geboden aan innovaties die binnen de politiehuisvesting, maar ook daarbuiten, het verschil kunnen maken. Specifiek daagt de politie iedereen uit om concepten of oplossingen in te zenden die een toepassing kunnen vinden in de nieuwe teambureaus en politieposten die in de komende jaren gerealiseerd moeten worden.

## Waarom een challenge?

- Benutten van innovatie en denkkracht uit de markt bij een concrete maatschappelijke opgave
- Stimuleren innovatieve bouw- en huisvestingspraktijken en politie die – waar mogelijk – optreedt als “launching customer”
- Leren van elkaar en het vormen van nieuwe ketens en netwerken
- Innovatiekracht benutten als versneller voor slimme oplossingen in flexibilisering, circulariteit en verduurzaming
- De bredere huisvestingsopgave van de politie helpen vertalen naar toepasbare en uitvraagbare projecten



# Op zoek naar ideeën en oplossingen voor het Politiebureau van de toekomst

De politie wil via de innovatie challenge in aanraking komen met vernieuwende ideeën, concepten en oplossingen die toepasbaar gemaakt kunnen worden in twee specifieke opgaven, namelijk nieuwe **teambureaus** en **politieposten**. Inzendingen kunnen komen vanuit alle sectoren, denk daarbij aan: bouwsector, installatiesector, ICT-branche, facility managementsector, vastgoedsector, ontwerpers, architecten, conceptontwikkelaars, adviseurs, startups, kunstenaars, etc. Voordat de politie begint met het realiseren van deze opgaven, is de nodige inspiratie en innovatieve inbreng van de markt meer dan welkom!

Uitgangspunt is dat de inzendingen bijdragen aan het maximaal ondersteunen van het operationele proces van de politie. Voor meer informatie over het huisvestingsconcept van de teambureaus en politieposten, het operationele proces en de kernkwaliteiten van de politiehuisvesting lees je in de *Samenvatting Huisvestingsconcept Teambureaus en politieposten* op de website van de innovatie challenge.

Daarnaast zijn er **3 uitdagingen** geformuleerd, waarvan ten minste één uitdaging aangepakt moet worden door jouw inzending:

- Uitdaging I: Toekomstbestendig gebouw
- Uitdaging II: Toegankelijkheid en veiligheid
- Uitdaging III: Faciliteren van het politiewerk van de toekomst

## SCHETS VAN DE OPGAVEN

### Teambureaus

- Fungeren als thuisbasis en “opkomstlocatie” voor de basisteams van de politie
- Betreft veelal nieuwe teambureaus
- Op termijn circa 35 projecten
- Gemiddeld 600 – 5.000m<sup>2</sup> bvo

### Politieposten

- Dient als vooruitgeschoven post en soms als “opkomstlocatie”
- Betreft veelal inbouwpakketten in, voornamelijk, huurlocaties
- Op termijn circa 50 projecten
- Gemiddeld 100 – 300m<sup>2</sup> bvo



# Uitdagingen bij de toekomstige huisvesting van de politie

Inzendingen in de innovatie challenge dienen ten minste op één van de onderstaande uitdagingen een antwoord te bieden. Een concept of concrete deeloplossing voor een specifieke uitdaging is even waardevol als een oplossing voor meerdere uitdagingen. Uiteindelijk dient de inzending bij te dragen aan de wendbaarheid van de politie van de toekomst en dient van toepassing te kunnen zijn op teambureaus en/of politiestations.

## Uitdaging I: Toekomstbestendig gebouw

De politie zoekt in haar huisvesting naar flexibiliteit en toekomstbestendigheid zodat zij makkelijk kan inspelen op toekomstige ontwikkelingen in de politie organisatie. Dit vraagt om multifunctionaliteit of herbruikbaarheid van de nieuwe teambureaus en politiestations en duurzaamheid van het gebouw op de markt wanneer het wordt afgevoerd.

## Uitdaging II: Toegankelijkheid en veiligheid

Teambureaus en politiestations faciliteren een uniforme publieksfunctie. Dit betekent dat de publieksgebieden toegankelijk moeten zijn op deze locaties en een open uitstraling moeten hebben. Waar mogelijk moeten ruimtes multifunctioneel in te zetten zijn en dient er mogelijkheid te zijn om (capaciteit van) ruimtes en gebouwonderdelen op- en af te schalen. De uitdaging is dat geen van dit alles ten koste mag gaan van de privacy en veiligheid van medewerkers én bezoekers.

## Uitdaging III: Faciliteren van het politiewerk van de toekomst

Het politiewerk van de toekomst ziet er anders uit dan we nu kunnen voorzien en er zijn nu al nieuwe ontwikkelingen, zoals steeds mobieler werken, toename cybercriminaliteit, agile werken en behoefte aan meer blauw op straat die niet te negeren zijn. Om in te spelen op de veranderende manier van werken is flexibiliteit, -mogelijkheid om te werken waar het werk is – van belang. Daarbij speelt ook dat huisvesting ruimte moet bieden voor samenwerking van politiemedewerkers onderling en met haar partners uit de veiligheidsketen. Hoe realiseren we dit met slimme oplossingen?



# Beoordelingscriteria

De politie is op zoek naar vernieuwende ideeën, concepten of oplossingen die het politieproces optimaal ondersteunen. Daarnaast dient de inzending te beantwoorden aan tenminste één van de eerder genoemde drie uitdagingen. In het deelnameformulier kan aangegeven worden voor welke uitdaging(en) dit van toepassing is. De jury zal alle inzendingen beoordelen op basis van het ingezonden deelnameformulier en de eventuele bijlagen. Bij het beoordelen zal gelet worden op de mogelijke toepasbaarheid van de inzending in teambureaus of politieposten en de onderstaande beoordelingscriteria:

- **Gebruikersperspectief**

- Maximale **ondersteuning politieproces** en **verbetert productiviteit** (slagvaardigheid) van de politie
- **Welzijn en comfort** voor medewerkers van de politie wordt geborgd
- Het vergroot het **vertrouwen** in de politie

- **Duurzaamheid**

- **Circulair**: slim gebruik van grondstoffen, producten en goederen zodat deze hergebruikt kunnen worden. Dit geldt voor zowel het pand als voor deeloplossingen en interieuronderdelen
- **Energieneutraal**: maximale inzet op neutrale CO2 voetafdruk

- **Toepassing**

- **Snel toepasbaar**: heeft de potentie om (binnen 1 jaar) toepasbaar te zijn als een realiseerbaar product of dienst in een teambureau en/of politiepost
- **Overdraagbaarheid**: idee of oplossing kan mogelijk ook bij andere publieke of private opdrachtgevers toegepast worden
- **Ambitie**: de indienende partij is enthousiast en heeft de ambitie om de inzending daadwerkelijk verder te ontwikkelen, uit te proberen of verder op te schalen.

- **Vernieuwend**

- Vernieuwing ten opzichte van bestaande oplossingen **in teambureaus en politieposten**
- Vernieuwing ten opzichte van bestaande oplossingen **in de markt**



# Jury

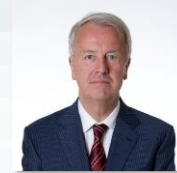


## **Claudia Reiner**

Lid Taskforce De Bouwagenda | Vice-voorzitter Uneto-VNI | Directeur Caris & Reiner BV

## **Peter Noordanus**

Voormalig Burgemeester van Tilburg | Voormalig Directievoorzitter AM Ontwikkeling

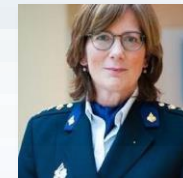


## **Gerrit den Uyl**

Directeur Politiedienstencentrum - Politie

## **Liesbeth Huyzer**

Lid Korpsleiding Nationale Politie



## **Henk Homberg**

Vice-voorzitter Bouwend Nederland



# Waarom meedoen?

De politie is een organisatie van groot maatschappelijk belang. Via deze challenge draag je bij aan het ontwikkelen van de politiehuisvesting van de toekomst. Daarnaast biedt het veel voordelen om deel te nemen:

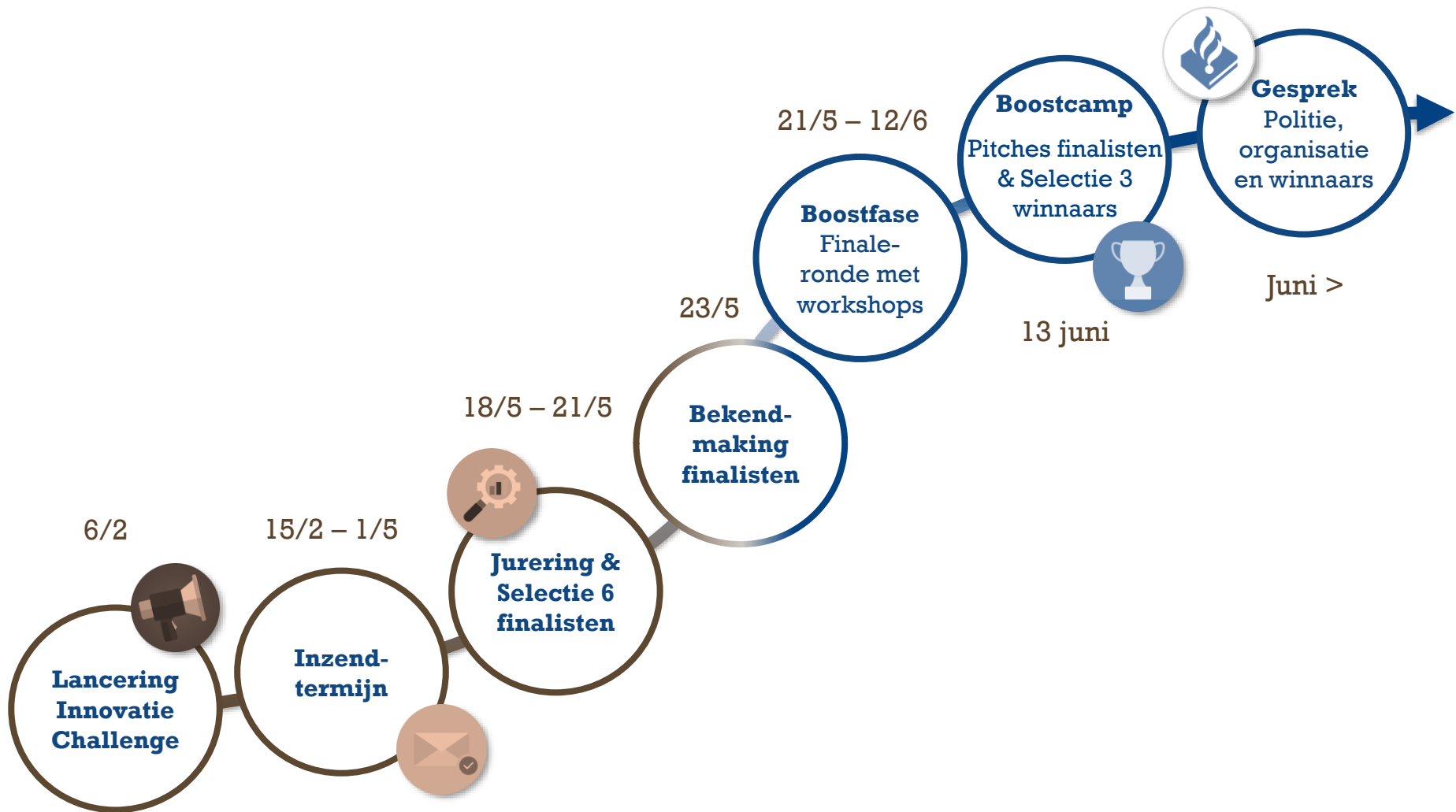
- Je bent betrokken bij een **betekenisvolle bouw- en huisvestingsopgave** van 800.000m<sup>2</sup> nieuwbouw en renovatie. Hierin is volop ruimte voor innovatie. Daardoor kun je met jouw inzending invloed uitoefenen op de uitvragen naar opdrachten die in 2018 en daarna daadwerkelijk op de markt komen. Wie weet wordt jouw oplossing straks toegepast in meerdere teambureaus of politieposten
- Je krijgt de kans jouw bestaande idee of oplossing aan te scherpen, of juist iets totaal nieuws te ontwikkelen voor een **opdrachtgever van formaat**. Samen met de politie doe je ervaring op met nieuwe vormen van innoveren. Zo geven we invulling aan de nieuwe **Marktvisie** van de politie
- Er worden **6 finalisten** gekozen door een jury voor de finaleronde. Alle finalisten hebben één vast aanspreekpunt in de finaleronde en worden gekoppeld aan medewerkers van de politie bij het aanscherpen van hun inzending, in dit traject mag dus een inzending getoetst worden aan de dagelijkse politiepraktijk. Hiermee verbeter je je definitieve inzending als finalist. Als finalist ontvang je tevens **5.000 EUR tegemoetkoming** in de kosten voor de finaleronde
- Finalisten ontvangen **advies** en kunnen door de organisatie van de innovatie challenge worden **gekoppeld aan politiemedewerkers, mogelijke partners, (publieke) opdrachtgevers of investeerders** om hun ingezonden innovatie te verrijken. Ook zullen de finalisten genoemd worden in **media-uitingen** over de innovatie challenge
- Als finalist presenteer jij je inzending op het **Boostcamp** in juni. Je pitcht voor een publiek van mogelijke (publieke) opdrachtgevers, investeerders en mogelijke strategische partners. Jouw inzending wordt dus breder onder de aandacht gebracht dan enkel bij de politie organisatie
- Uit de 6 finalisten worden op het Boostcamp **3 winnaars** gekozen. De winnaars gaan in gesprek met de politie over hoe hun inzending mogelijk verder ontwikkelt dan wel toegepast zou kunnen worden. De politie behoudt zich het recht voor om binnen bestaande wet- en regelgeving, mits wenselijk en haalbaar, een vervolg aan te gaan.

**Voorbeelden  
vervolgstappen  
finalisten**

1. Jouw inzending wordt binnen de innovatie challenge verder uitgewerkt en kan op termijn in pilotvorm uitgeprobeerd worden
2. We sorteren voor op concrete grotere opdrachten, waarbij gezamenlijk leidraden, contractvormen en procedures nog ontwikkelt worden
3. Denk bijv. onderzoeks & ontwikkelopdracht, directe inkoop (onder aanbestedingsdrempels), innovatie partnerschap, ..



# Tijdslijn innovatie challenge



# Hoe kan ik meedoen aan deze challenge?

Je bent enthousiast geworden over de innovatie challenge en hebt een vernieuwend idee, concept of concrete deeloplossing voor één of meerdere uitdagingen? Doe dan mee en stuur je innovatie in. Deelname is mogelijk voor bedrijven, onderzoeksinstellingen, startups, studenten en ontwerpers en consortia van partijen. De belangrijkste punten om rekening mee te houden:

1. Lees op de website van de innovatie challenge het deelnamereglement en de beschikbare achtergrondinformatie
2. Download het deelnameformulier en vul dit volledig in (vergeet niet je contactgegevens in te vullen)\*
3. Dien tussen 15 februari en 1 mei (16.00u) je inzending in, door je deelnameformulier, met eventuele bijlage, te uploaden via de [website](#) van de innovatie challenge.
4. Houd de website in de gaten, voor updates over de challenge en toevoegingen aan het vraag-en-antwoord register (FAQ)
5. Tussen 18 - 21 mei selecteert de jury ,op anonieme wijze, uit alle inzendingen 6 finalisten en 2 reserve-finalisten. Zie ook het deelnamereglement voor details over de selectie van finalisten. De finalisten worden vervolgens uitgenodigd deel te nemen aan de finaleronde (de Boostfase). Uiterlijk 23 mei hoor je of jouw inzending bij de geselecteerde finalisten zit. Je wordt hierover per e-mail en telefonisch op de hoogte gesteld
6. In de boostfase (finaleronde) worden workshops georganiseerd. Finalisten worden geacht in de periode van 21 mei tot 12 juni voor maximaal twee dagdelen beschikbaar te zijn voor het aanscherpen van hun inzending met politiemedewerkers en de organisatie van de innovatie challenge
7. Op 13 juni vindt het Boostcamp plaats, alle deelnemers worden hiervoor uitgenodigd. De finalisten pitchen daar hun aangescherpte inzending aan een breed publiek.

\* Inzendingen die na 1 mei 2018, 16.00u ingediend worden, zullen niet beoordeeld worden. Het is mogelijk om als individu, organisatie of in een consortium mee te doen. Het is toegestaan om meerdere inzendingen te doen. Deze dienen dan wel apart ingediend te worden en voldoende onderscheidend van elkaar te zijn



# Tot slot

#HUISVESTINGPOLITIE

Heb je vragen over de challenge? Zie dan ook het vraag-en-antwoord register (FAQ) op de website. Hier staat ook alle informatie over de achtergrond van de challenge inclusief regelmatige nieuwsupdates: [www.debouwcampus.nl/innovatie-challenge-politie](http://www.debouwcampus.nl/innovatie-challenge-politie)  
Mocht je toch nog vragen hebben, dan kunnen deze schriftelijk gesteld worden via [info@debouwcampus.nl](mailto:info@debouwcampus.nl)

Deze innovatie challenge is een initiatief van de politie in samenwerking met Bouwend Nederland en De Bouwagenda. De organisatie is in handen van De Bouwcampus en Next2

Rotterdam, 4 februari 2018

