

PARTNERSTRUCTUUR STICHTING DE BOUWCAMPUS

VAN: STICHTING DE BOUWCAMPUS

DATUM: 28 juni 2016

STICHTING DE BOUWCAMPUS

Doel van De Bouwcampus is *vernieuwing en innovatie* in de bouw te *versnellen* en nieuwe, andere vormen van *samenwerking* te *stimuleren*.

De stichting De Bouwcampus zet capaciteit, in de vorm van mensen en middelen, in om activiteiten te organiseren die bijdragen aan de realisatie van het doel.

De stichting De Bouwcampus brengt partijen bij elkaar die samen willen werken aan de realisering van dit doel door:

- Het creëren van een ecosysteem voor vernieuwing in de bouwsector.
- Het organiseren van pre-competitieve samenwerking tussen partijen – gericht op het creëren van maatschappelijke meerwaarde.
- Het articuleren van de vraag.
- Het bevorderen van de implementatiesnelheid van de oplossingen.
- Het versterken van initiatieven door het verbinden en bundelen van netwerken voor kennisuitwisseling en samenwerking.
- Het aansluiten bij en versterken van innovaties die spontaan aan de basis in bedrijven ontstaan.
- Het jaarlijks organiseren van bijeenkomsten op Raad van Bestuur niveau van de participanten om mee te denken over de strategie van stichting De Bouwcampus.

De stichting is een netwerkorganisatie en is afhankelijk van partijen die mee willen werken aan de doelstelling en bovengenoemde activiteiten. Stichting De Bouwcampus wordt mogelijk gemaakt door haar partners.

PARTNERSTRUCTUUR

De stichting De Bouwcampus hanteert de volgende drie categorieën:

1. **Hoofdparticipant** die een substantiële bijdrage voor minimaal drie jaar levert en een ambassadeursrol vervult.
2. **Participant** die een bijdrage van € 10.000,- per jaar levert.
3. **Sympathisant** voor een kleine jaarlijkse bijdrage van € 2.500,-.

Definitie categorie 1: Hoofdparticipaat van stichting De Bouwcampus

Een hoofdparticipaat committeert zich aan de doelstellingen van stichting De Bouwcampus en helpt voor het realiseren hiervan door een structurele bijdrage aan stichting De Bouwcampus. Deze participanten vormen gezamenlijk de basis voor de doorontwikkeling en uitvoering van het concept van De Bouwcampus.

Het gaat hier om partijen die belangrijke stakeholders zijn. Zij zijn een belangrijke jaarlijkse motor voor stichting De Bouwcampus. Zij vragen stichting De Bouwcampus jaarlijks de kennisagenda te actualiseren en leggen actief vraagstukken/opgaven neer. Ook vervullen zij een ambassadeursrol en zetten zich in om participanten en sympathisanten te werven voor stichting De Bouwcampus.

Definitie categorie 2: Participaat van stichting De Bouwcampus

Participanten zijn bedrijven en instanties met 250 medewerkers of meer die helpen de doelstellingen van stichting De Bouwcampus te realiseren. Zij investeren een vastgestelde bijdrage van € 10.000,- per jaar.

Definitie categorie 3: Sympathisant van stichting De Bouwcampus

Sympathisanten zijn bedrijven en instanties tot 250 werknemers die helpen de doelstellingen van stichting De Bouwcampus te realiseren. Zij investeren een vastgestelde bijdrage van €2.500,- per jaar. Daarbij wordt voor ZZP'ers, startups en zeer kleine bedrijven een instapmodel gehanteerd. Zij krijgen de mogelijkheid om in te stappen met een jaarlijkse bijdrage van € 1.000,- per jaar met een maximum van 5 jaar. Zodra de betreffende organisatie of startup groter groeit wordt de reguliere bijdrage van € 2.500,- gevraagd.

VOORDELEN VAN DEELNAME AAN DE BOUWCAMPUS

Een bijdrage aan stichting De Bouwcampus is een bijdrage aan de ontwikkeling van de sector

Ondersteuning van stichting De Bouwcampus en daarmee het doel dat de stichting nastreeft: vernieuwing en innovatie in de bouw te versnellen en nieuwe, andere vormen van samenwerking te stimuleren.

De mogelijkheid om samen met een grote groep vernieuwers (opdrachtgevers, opdrachtnemers en kennisinstututen vanuit de gehele keten) op De Bouwcampus samen te werken aan de ontwikkeling van de bouwsector naar een betere prestatie door een hogere maatschappelijke waarde toevoeging en een daarmee verbonden grotere maatschappelijke waardering.

Het kunnen inzetten van De Bouwcampus als vrijplaats om via open innovatie in co-creatie vernieuwende ideeën en oplossingen te ontwikkelen en te testen.

De mogelijkheid en de ruimte krijgen om samen met andere opdrachtgevers en marktpartijen pre-concurrentieel van gedachten te wisselen.

Wat biedt De Bouwcampus

De Bouwcampus is een aantrekkelijke en bruisende ontmoetingsplaats, werkplaats (atelier, laboratorium) en leeromgeving, zowel fysiek als virtueel, waar je ook op afstand aan activiteiten kunt deelnemen.

De Bouwcampus geeft toegang tot *state of the art* faciliteiten (shared, of te huren; zoals vergader ruimten, onderwijsruimten en co-creatie ruimten) en tot ondersteuning bij vraagarticulatie, kennis makelen, initiatie en begeleiding van innovatie- en kennisdoorwerkingsprogramma's.

De Bouwcampus is een aantrekkelijke vestigingsplek voor grote en kleine kennisbedrijven gericht op kennisverspreiding en kennisimplementatie, evenals een aantrekkelijke vestigingsplaats voor techno start-ups, innovatie onderdelen/innovators van bedrijven of publieke organisaties.

De Bouwcampus is het kennis- en innovatiecentrum voor de bouwwereld van opdrachtgevers, bouwbedrijfsleven groot en klein, adviserend en uitvoerend en van kennisinstellingen.

De Bouwcampus streeft naar een internationale uitstraling en allure van de bouwsector.

De participant / sympathisant van stichting De Bouwcampus kan gebruik maken van de volgende mogelijkheden

- Actief geïnformeerd worden over en betrokken worden bij de activiteiten van stichting De Bouwcampus, waaronder vraagarticulatie, kennisagenda, agenderen vernieuwingsopgaven et cetera.
- Unieke participantenbijeenkomsten voor de high level executives.
- Per jaar een aantal exclusieve themabijeenkomsten over actuele onderwerpen.
- Toegang tot het gehele netwerk.
- Verbinding met alle bewoners van De Bouwcampus en mogelijkheid tot sparren met de bewoners.
- Een aanlandplek met wifi-code en mogelijkheid tot gebruik van twee open vergader ruimten (indien beschikbaar).
- Het recht om de titel 'partner van De Bouwcampus' met bijbehorend pay-off logo te mogen voeren en deze participatie te uiten onder andere in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Stichting De Bouwcampus zal de deelnemende partij 'Participant van stichting De Bouwcampus' of 'Sympathisant van stichting De Bouwcampus' noemen en dit partnerschap uiten onder andere op de website en in andere communicatie-uitingen.
- De participant / sympathisant heeft de mogelijkheid om een aanbod te doen voor gastlezingen, excursies en andere kennisoverdrachtactiviteiten; stichting De Bouwcampus verplicht zich dit aanbod door te spelen aan de potentiële geïnteresseerden en binnen 1 maand respons te geven op de mogelijke aanvaarding of afwijzing van het aanbod.

SPELREGELS

Voor participanten en sympathisanten van stichting De Bouwcampus gelden de volgende regels:

- Organisaties onderschrijven de missie en principes van stichting De Bouwcampus in woord en daad.
- Organisaties hebben een positieve reputatie.
- Organisaties accepteren dat zij geen exclusieve rechten vanuit hun positie kunnen claimen.
- De stichting De Bouwcampus streeft naar voldoende diversiteit aan soorten organisaties qua
 - Rol in de kennisketen (van articulatie kennisbehoefte, via kennis ontwikkelen, vastleggen, normeren tot en met overdragen en toepassen)
 - Rol in het realisatieproces (eindgebruiker, opdrachtgever, opdrachtnemer, adviseur, leverancier, financier)
 - Vakdiscipline (stedenbouw, landschapsarchitectuur, installatietechniek, ICT, architectuur, uitvoering, bouwtechniek, civiele techniek, procesmanagement, financieel, juridisch)
 - Ontwikkelingsfase (zowel gevestigde als jonge en startende bedrijven).
- Waar er een disbalans ontstaat zal het bestuur vooral gericht nieuwe participanten en het Bouwcampusteam nieuwe sympathisanten met de gewenste achtergrond moeten zoeken, in plaats van een numerus fixus in te stellen voor bepaalde categorieën.
- Het bestuur besluit over toelating van nieuwe participanten.