

Noot: Waar in dit document gerefereerd wordt aan documenten, betreft het documenten die beschikbaar zijn op de website van de innovatie challenge: www.debouwcampus.nl/innovatie-challenge-politie

1. Is er een overzicht van ketenpartners?

*Als er in het kader van deze challenge gesproken wordt over ketenpartners, dan worden daarmee ketenpartners in het veiligheidsdomein bedoeld. Voorbeelden hiervan zijn de brandweer, gemeenten, jeugdzorg, bijzondere opsporingsambtenaren (BOA) en openbaar ministerie. Zie ook **Samenvatting Huisvestingsconcept**, op pagina 15 staat meer over ketenpartners.*

2. Werken jullie al in projectteams met ketenpartners?

*Op operationeel vlak is er continu een dialoog op gang met onze ketenpartners. Op huisvestingsvlak is er nog geen structurele samenwerking. Zie meer over ketenpartners in de **Samenvatting Huisvestingsconcept** op pagina 15.*

3. Wordt er rekening gehouden met het gebruik van gezonde materialen?

*Gezonde materialen worden niet specifiek benoemd in deze challenge, maar vallen onder het kopje **gebruikersperspectief** uit de **beoordelingscriteria**, welke je terug kan vinden in het **briefingdocument** op pagina 6.*

4. Toegankelijkheid: wie is het publiek dat bedoeld wordt in de opgaven?

*Dit wordt nader omschreven in de **Samenvatting Huisvestingsconcept** op pagina 9.*

5. Wie is eigenaar van het idee?

*Gedurende het hele deelnameproces blijft de inzendende partij eigenaar van het idee en het intellectueel eigendom. Zie punt 9 van het **deelnamereglement**.*

6. Is de innovatie challenge een aanbesteding?

*Nee, dit is geen formeel aanbestedingstraject. De innovatie challenge is een pre-commerciële uitvraag. Het is een pre-concurrentieel proces, waarna de winnaars met de politie in gesprek gaan over de vervolgstappen. De challenge kent wel een wedstrijdelement en daarom is er een transparant deelnamereglement en een jury die onafhankelijk beoordeeld. Zie het **deelnamereglement** voor meer informatie.*

7. Wat is de prijs?

*Uit 6 finalisten worden 3 winnaars gekozen aan het einde van de innovatie challenge. Zij worden bij een breed publiek, media en andere mogelijke opdrachtgevers onder de aandacht gebracht. Tevens gaan zij na afloop van het afsluitende boostcamp in gesprek met de politie over hoe hun inzending mogelijk verder ontwikkeld dan wel toegepast kan worden. De politie behoudt zich het recht voor om – binnen de geldende wet- en regelgeving – waar het wenselijk en haalbaar is een vervolg aan te gaan met de winnaars. Voor de 6 finalisten is er tevens een vergoeding van onkosten à 5.000EUR voor deelname aan de finaleronde. Zie ook pagina 8 van het **briefingdocument**.*

8. Wat doe je als verschillende inzendingen sámen een winnend concept kunnen vormen?

Alle inzendingen worden individueel beoordeeld. De deelnemers hebben wel zelf de mogelijkheid om samen te werken met andere partijen om hun inzending te verbeteren en desgewenst als combinatie/consortium deel te nemen aan de challenge.

9. Kijk je alleen naar nieuwbouw teambureaus, of ook naar bestaande panden?

Het totale aantal teambureaus waarover gesproken wordt in de documenten bevat zowel nieuwbouw- als renovatieprojecten.

10. Met hoeveel concepten kan je mee doen?

*Er is geen maximum aan het aantal inzendingen wat een partij kan doen, mits de inzendingen onderscheidend genoeg zijn. Zie punt 2 van het **deelnamereglement**.*

11. Welke restricties gelden er voor het presenteren/inzenden van je idee?

*Het deelnameformulier dient volledig ingevuld te worden bij het inzenden van het idee. In welke vorm je het idee presenteert is volledig aan de deelnemende partij. Wees creatief! Zie punt 2 van het **deelnamereglement**.*

12. Mag je samenwerken?

Je mag zowel als individu, organisatie of als consortium mee doen. Zie punt 2 van het **deelnamereglement**.

13. Hoe is de verhouding in nieuwbouw en renovatie?

Inzendingen voor de innovatie challenge dienen toepasbaar te zijn voor de opgaven teambureaus en politieposten. Voor beide opgaven geldt dat voornamelijk sprake is van nieuwe locaties. Nieuwe teambureaus kunnen zowel nieuwe panden zijn als bestaande panden die nieuw door de politie in portefeuille worden genomen. Politieposten zullen veelal bestaande (huur)locaties zijn. De werkzaamheden zullen zich daar voornamelijk beperken tot inbouw/afbouw. Een exacte verhouding van nieuwbouw en renovatie is daarmee niet aan te geven.

14. Werkt de politie met gepatenteerde producten?

Bij de inkoop van huisvesting gerelateerde producten en diensten heeft de politie niet de voorkeur om gepatenteerde producten of diensten in te kopen. Dit om een gelijk speelveld te behouden.

15. Zijn er meer winnaars dan categorieën?

Er worden drie winnaars gekozen, welke losstaan van de drie geformuleerde uitdagingen. Er bestaat dus de mogelijkheid dat de drie winnaars allemaal dezelfde uitdaging als uitgangspunt genomen hebben. Zie punt 3 van het **deelnamereglement**.

16. Moet de inzending specifiek voor teambureaus of politieposten zijn? Kan het ook voor alle gebouwen in deze categorie?

Het kan zijn dat de inzending ook toegepast kan worden op andere politielocaties, maar binnen deze challenge wordt er beoordeeld op de toepasbaarheid binnen teambureaus en politieposten. Zie punt 1 van het **deelnamereglement**.

17. Hoe wordt het straks 'getenderd'?

Voor het uitproberen of toepassen van innovaties uit deze innovatie challenge is nog geen precieze procedure gekozen. De mogelijkheden voor toepassing van de inzendingen wordt met de winnaars besproken na afloop van de challenge. De reden dat hiervoor is gekozen is omdat een brede innovatieve uitvraag wordt gedaan en vooraf niet bepaald kan worden welke soorten inzendingen gedaan worden. Daardoor is het vooraf ook niet mogelijk om een goede uitvraag te formuleren. Zie voor voorbeelden van mogelijke procedures pagina 8 van het **briefingdocument**.

18. Wat doe je met de niet-finalisten?

Het is niet uitgesloten dat politie in gesprek gaat met niet-finalisten. De nadruk en focus liggen echter op de finalisten en de uiteindelijke winnaars. Tevens worden alle niet-finalisten uitgenodigd op het Boostcamp, waar zij in gesprek kunnen gaan met mogelijke investeerders, opdrachtgevers en andere partijen.

19. Gaat het om een idee in ieders vakgebied? Moet het een totaalconcept zijn?

De innovatie challenge stelt partijen vrij in het aandragen van ideeën, concepten of deeloplossingen vanuit de betreffende expertise van de betreffende partij. Dit kunnen ook totale werkconcepten zijn. De politie is niet op zoek naar totale ontwerpen van teambureaus of politieposten. Zie punt 1 van het **deelnamereglement** en het **briefingdocument**.

20. In hoeverre is het inzichtelijk aan wat je aan bureaus, vierkante meters etc. hebt?

De tot nu toe beschikbare informatie over aantallen en omvang zal op de website van de Bouwcampus geplaatst worden en is opgenomen in de presentatie over het huisvestingsprogramma. Deze presentatie is gebruikt bij de lanceringsbijeenkomst op 6 februari.

21. Staan jullie open voor co-creatie tussen deelnemers en politie vóór de boostfase?

Vanuit de organisatie bieden wij in de periode vóór de boostfase niet de mogelijkheid om met politiemedewerkers een co-creatieproces aan te gaan. Het staat partijen vanzelfsprekend vrij om bij teambureaus langs te gaan, om een indruk te krijgen van het gebouw en de gebruikersdynamiek.

22. In hoeverre is de agent betrokken bij het formuleren van de challenge?

In de voorbereiding zijn er meerdere politiemedewerkers uit de huisvestingsorganisatie en uit het primaire proces intensief betrokken geweest bij het formuleren van de uitdagingen en kaders voor de challenge.

23. In welke mate wordt er data beschikbaar gesteld over werkplekbeleving, engagement etc.?

Er worden geen datasets beschikbaar gesteld binnen de inzendtermijn van de innovatie challenge. Wel zijn er enkele gegevens te vinden over de visie op huisvesting en gebruikers in de **Samenvatting Huisvestingsconcept**.

24. Wat is de prioriteit van de publieksfunctie (binnen huisvesting)?

De publieksfunctie is van belang omdat de politie een dienstverleningsconcept naar de burger toe hanteert die uitgaat van een omni-channel aanpak. Deze aanpak (click, call en face) is verder uitgewerkt in een uniform huisvestingsconcept om de dienstverlening aan de burger te ondersteunen. De politie streeft daarbij naar een uniforme toegankelijkheid van het publieksgebied aan burgers en betrokken partijen in haar teambureaus en politiestations o.a. voor het doen van aangiften of geven van verklaringen. Momenteel is de politie druk bezig om het publieksgebied verder vorm te geven. De innovaties uit deze challenge kunnen hier zeker aan bijdragen.

25. Mogen de inzendingen ook diensten zijn?

Ja, een inzending mag ook een dienst zijn.

26. Waarom heeft innovatie challenge niet met de core business te maken? Met de manier van werken?

De challenge heeft zeer zeker wel met de “core business” van het politiewerk te maken. Het politiewerk verandert continue en ook steeds sneller, dit vraagt om een andere manier van werken en huisvesten. Zie hiervoor ook de omschrijving van de uitdagingen op pagina 5 van het **briefingdocument**.

27. Is het reëel dat je uitvoerende partijen (partijen die huisvestingsprojecten komen realiseren) als partners gaat zien?

Als er in het kader van deze challenge gesproken wordt over ketenpartners, dan worden daarmee ketenpartners in het veiligheidsdomein bedoeld. Voorbeelden hiervan zijn de brandweer, gemeenten, jeugdzorg, bijzondere opsporingsambtenaren (BOA) en openbaar ministerie. Zie ook **Samenvatting Huisvestingsconcept**, op pagina 15 staat meer over ketenpartners.

Als we spreken over partners in het ontwikkelen van de huisvesting, dan wil de politie graag een samenwerkingsgerichte aanpak hanteren in de uitvoering van de huisvestingsopgave conform de marktvisie en leidende principes. De manier waarop deze samenwerking wordt vormgegeven wordt nader uitgewerkt in een marktstrategie.

28. Hoe ga je om met de oneerlijke concurrentie? Grote partijen zijn vaak allang bezig met innovaties, wat gebeurt er dan met je plan bij nieuwe uitvragen?

De innovatie challenge helpt de politie om straks uitvragen voor opdrachten scherp te stellen en innovatie hierin mee te nemen. Wanneer het grootschalige procedures betreft die volgens de aanbestedingswetgeving op de markt komen, zal elke partij gelijk behandeld worden en wordt conform de marktvisie aandacht geschonken aan proportionaliteit.

29. Wat weerhoudt jullie ervan om de batch aan projecten te gunnen aan de winnaar(s)?

De projecten zijn nog in voorbereiding. De politie weet nog niet hoe de opdrachten binnen het grootschalige herhuisvestingsprogramma precies op de markt gaan komen. Dit wordt nu uitgewerkt in de marktstrategie. Ook is gezocht naar een innovatieve manier van aanbesteden, maar dit is bij de huidige opzet van de challenge niet passend. Daarom is besloten pas na de challenge het gesprek te voeren over de wijze waarop de winnaars hun innovatie al dan niet mogen toepassen of uitproberen.

30. Mag ik ervan uitgaan dat één of meerdere winnende ideeën in een aanbesteding terugkomen?

Dit kan nu nog niet gesteld worden, maar dit is zeker niet uitgesloten. Uitgangspunt is dat de politie aan de slag wil met de winnende inzendingen, waar dit wenselijk en passend is. De best passende vorm om dit in te doen moet nog – per winnaar – bepaald gaan worden.

31. Wat is de bezetting van politiestations?

Deze is afhankelijk van het type politiestation (groot, klein en functie). Zie meer informatie over de types politiestations en het gebruik van de politiestations, de **Samenvatting Huisvestingsconcept**.

32. Wat zijn de functionele behoefte per functie aan m2, aan voorzieningen?

Beperkte informatie over de behoeftes en voorzieningenniveau in de teambureaus en politieposten is te vinden in de **Samenvatting Huisvestingsconcept**.

33. In welke mate wordt er verwacht dat het idee/concept/dienst/product uitgewerkt of beschikbaar is?

Op het moment dat een deelnemende partij zich inschrijft hoeft het idee nog niet volledig uitgewerkt te zijn. In de boostfase worden de finalisten door middel van workshops verder geholpen in het ontwikkelen van hun inzending. Zij maken vervolgens een aangescherpte inzending en een presentatie voor het Boostcamp. Zie ook de criteria van de challenge op pagina 6 van het **briefingdocument**.

34. Wat is 'samen' als er geen werkelijke samenwerking is tijdens de challenge?

De samenwerking zit hem in de boostfase (finaleronde) van de innovatie challenge. Voor meer informatie zie ook het **deelnamereglement**.

35. Als ik het juiste "recept" bedenken, en dus winnaar ben, wat zit er dan in voor mij?

Aan het eind van de finaleronde worden 3 winnaars gekozen. Zij worden bij een breed publiek, media en andere mogelijke opdrachtgevers onder de aandacht gebracht. Tevens gaan zij na afloop van het afsluitende boostcamp in gesprek met de politie over hoe hun inzending mogelijk verder ontwikkelt dan wel toegepast kan worden. De politie behoudt zich het recht voor om – binnen de geldende wet- en regelgeving – waar het wenselijk en haalbaar is een vervolg aan te gaan met de winnaars. Zie ook pagina 8 van het **briefingdocument** voor meer informatie en voorbeelden van mogelijke toepassingen van innovaties.

36. Wat is de incentive om mee te doen (behoudens de "prijs") als je na de "prijsvraag" ook gewoon kan aansluiten bij het formele aanbestedingstraject?

Als winnaar krijg je al vóór een eventueel aanbestedingstraject de mogelijkheid om in gesprek te gaan met politie over hoe de inzending mogelijk verder ontwikkeld dan wel toegepast zou kunnen worden. Ook is er ruimte om je inzending aan te scherpen met input van politiemedewerkers uit het primaire proces (gebruikerservaring). Op het Boostcamp wordt finalisten het platform geboden om hun inzending te presenteren en ook bij een breder publiek onder de aandacht te brengen. Zie pagina 8 van het **briefingdocument**

37. Is er in het kader van de circulaire economie ook nagedacht over renovatie- en onderhoudscontracten ná realisatie?

Circulariteit is een belangrijk onderdeel van de huisvesting van de toekomst. Dit komt ook terug in de vorming van de marktstrategie. Hier horen ook andere vormen van inkoop bij, bijvoorbeeld gericht op onderhoudscontracten. Dit is echter nog niet exact vastgesteld. De innovatie challenge helpt de politie ook hier om dit scherper te stellen.

38. Hoe vergelijk je appels met peren? Kortom, een softwarebedrijf versus een bouwbedrijf?

De inzending wordt beoordeeld op zijn eigen merites op basis van de beoordelingscriteria en de toepasbaarheid in teambureaus en/of politieposten. De jury is breed samengesteld en zal op deze manier ook de diversiteit aan inzendingen kunnen beoordelen op basis van de beoordelingscriteria. Een inzending hoeft niet specifiek uit een bepaalde sector te komen.

39. Is deze challenge aantrekkelijk voor aannemers, aangezien er geen aanbesteding op volgt?

Samen met Bouwend Nederland wil de politie juist aannemers en bouwbedrijven enthousiasmeren om mee te doen. Een vervolgtraject voor de winnende innovaties is dus ook voor deze groep deelnemers een mogelijke uitkomst. Dit kan ook een bepaalde vorm van aanbesteden zijn.

40. Zijn de beoordelingscriteria van de jury inzichtelijk?

De beoordelingscriteria zijn te vinden op pagina 6 van het **briefingdocument**

41. Teambureaus worden gekocht, politieposten worden gehuurd, maar is er ook nagedacht over leasen in relatie tot duurzaamheid?

Over de optie leasen in relatie tot duurzaamheid is nog niet nagedacht, maar dit zal meegenomen worden in onze overwegingen.

42. Hoe overleeft een startup de 'oude regels' met innovatieve producten?

De politie is op zoek naar inspiratie en innovaties om ook nieuwe procedures te beproeven die voor een veelheid aan partijen interessant zijn. Denk bijvoorbeeld aan het innovatiepartnerschap. Er is geen voorkeur voor type organisaties.

43. Zijn er geen kaders en richtlijnen waar de inzending aan moet voldoen? Specifiek proces of budgetten?

*De gestelde kaders worden gevormd door de informatie die je vindt in de officiële documenten op de website en de informatie op de website van de innovatie challenge. Zie hiervoor ook het **briefingdocument**.*

44. Wat zijn de harde, veto-selectiecriteria voor feitelijke gunning van een betaalde opdracht voor de 3 prijswinnaars?

*Deze zijn binnen de procedure van deze innovatie challenge niet vastgesteld. De uiteindelijke gunning – in geval van opdrachtverlening aan de winnaars – is uiteindelijk afhankelijk van de gekozen procedure en de geldende wet- en regelgeving. Zie voor meer informatie het **deelnamereglement**.*

45. Is er een relatie tussen de innovatie challenge en andere specifieke huisvestingsopgave buiten de teambureaus en politiestations?

De innovatie challenge focust zich primair op teambureaus en politiestations, en dus niet op andere onderdelen van de politiehuisvesting. Echter, wanneer een innovatie ook bij andere typen opgaven toegepast kan worden, is dit voor een mogelijk vervolgtraject met de betreffende inzending zeker niet uitgesloten.

46. Vanwaar de bewuste keuze om de grote projecten (verzamelgebouwen) traditioneel aan te besteden?

Een andere vorm van aanbesteden vraagt in zekere mate doorontwikkeling van de eigen organisatie. Aangezien we aan de vooravond staan van een verdere professionalisering van de huisvestingsorganisatie is voorlopig besloten traditioneel aan te besteden.

47. Iedere oplossing start met de inzichten in de gebruiker. In welke mate zijn gebruikers beschikbaar voor gesprek?

Tijdens eerdere marktconsultaties en de lancering van de challenge op 6 februari is er gesproken met en over gebruikers. Vanuit de organisatie wordt er verder vóór de finaleronde geen mogelijkheid tot gesprek met politiemedewerkers gefaciliteerd. Het staat deelnemers vanzelfsprekend vrij om buiten de innovatie challenge ervaring op te doen met teambureaus en politiestations of politiemensen in de operatie te spreken en inspiratie op te doen. In de finaleronde zal er wel gelegenheid geboden worden aan finalisten om gebruikers te spreken.

48. Komt er een instructiefilmpje over hoe je mee kan doen?

De organisatie van de innovatie challenge neemt dit in overweging. Voor vragen over deelname kan schriftelijk contact gezocht worden met de organisatie via info@debouwcampus.nl

49. Hoe wordt de medewerker flexibel en het imago van de politiemedewerker verbeterd? In hoeverre kunnen zij verantwoordelijkheid dragen?

De politie staat – naast de transitie in huisvesting – ook voor een transitie in haar personeelsbestand (grote uitstroom van ouderen en behoefte aan nieuwe instroom). Parallel aan deze transitie wordt er gewerkt aan het implementeren van nieuwe vormen van (samen)werken.

50. Waar staat 'maximaal' voor in maximale ondersteuning van de operatie?

Dit staat voor het zoveel mogelijk ondersteunen van het operationele, primaire proces door huisvesting. Het betreft onder andere de slagvaardigheid van de politie in het uitvoeren van haar taken in de samenleving.

51. Bij wie kunnen we tussentijds terecht voor vragen, advies en/of pre-beoordeling?

Inhoudelijke vragen over de innovatie challenge kunnen schriftelijk ingediend worden via info@bouwcampus.nl. De organisatie onthoudt zich van verder advies of pre-beoordeling om het proces van de challenge zo eerlijk mogelijk te laten verlopen.

52. Waar komt de scope 100-300m2 vandaan voor politieposten?

Voor het bepalen van de scope voor de politieposten (en ook teambureaus) is uitgegaan van binnen de politie vastgestelde ruimtenormen en flexfactoren op basis van het aantal fte en soort functiegroep dat op de nieuw te realiseren locaties werkzaam zal zijn.

53. Er is ook een bezuinigingsdoelstelling plus een reductie in het aantal m2. Hoe verhoudt dat zich in relatie tot deze challenge?

De bezuinigingsdoelstelling is niet opgenomen in de beoordelingscriteria of kaders van deze innovatie challenge. Het is echter voor de politie als publieke dienst van belang ook deze doelstelling te behalen. Innovatieve concepten of ideeën kunnen uiteraard helpen om deze te behalen.