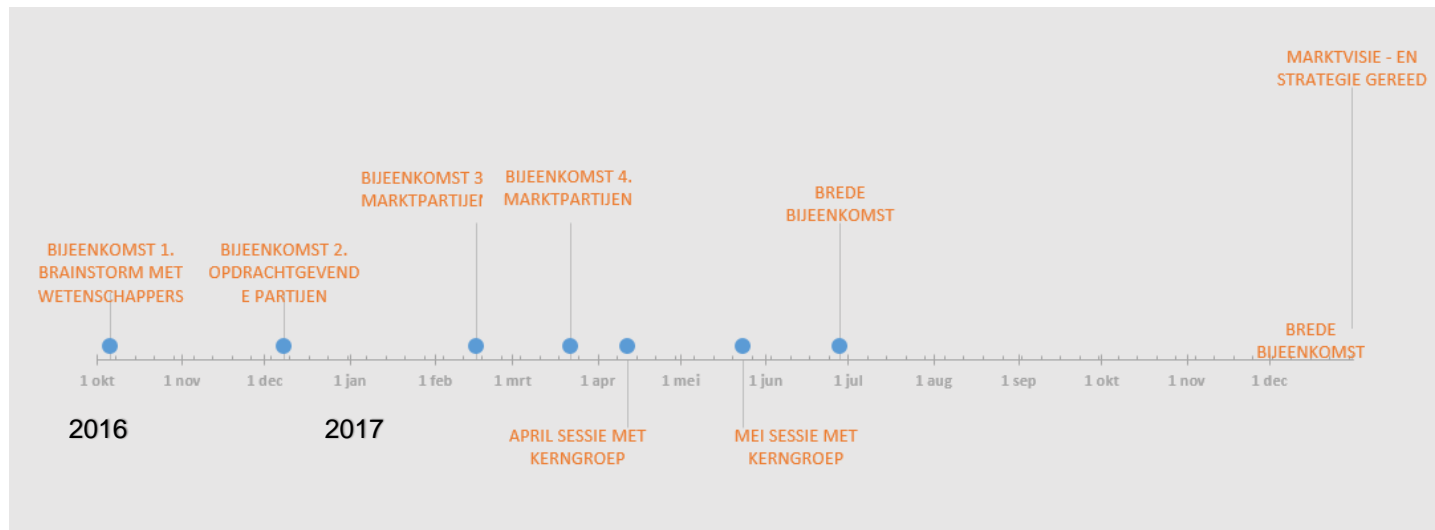


# HUISVESTINGSOPGAVE NATIONALE POLITIE

## MARKTSESSIE 28 JUNI 2017

### INTRODUCTIE

Op 28 juni stroomt De Bouwcampus vol met bijna honderd geïnteresseerde architecten, bouwers, adviseurs, installateurs en ingenieurs voor het co-creatielab rond de herhuisvestingsopgave van de Nationale Politie. Sinds de oriëntatie eind 2016 en de brede marktsessie op 16 februari is veel vooruitgang geboekt in het opstellen van een gezamenlijke marktvisie en de concept marktstrategie. De politie heeft wederom breed uitgenodigd om veel verschillende partijen mee te nemen in deze ontwikkeling en daarmee verbindingen aan te gaan en te versterken. Vandaag presenteert de Politie welke stappen zijn gezet en wordt input opgehaald voor de verdere ontwikkeling van de marktstrategie en marktvisie.



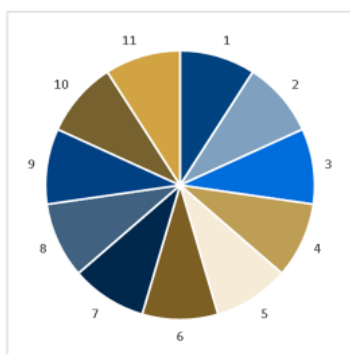
### MARKTVISIE & CLUSTERS

In het plenaire gedeelte trapt Louk Heijnders (Nationale Politie) af met een uitleg over de marktvisie en de leidende principes en licht hij vervolgens de opgave van de politie verder toe. Louk benadrukt dat het goed is om te zien dat zo veel partijen interesse hebben in de opgave van de politie. Op die manier kunnen marktpartijen de politie input geven over de wijze waarop de markt het beste kan worden ingeschakeld bij de realisatie van de opgave. Daarna legt Louk uit dat de marktvisie politie tot stand is gekomen door de

marktvisie van Rijkswaterstaat te gebruiken en aan te passen op punten waar deze niet aansluit bij de politie. De politie voegt bijvoorbeeld drie leidende principes toe: lerend vermogen, blijvende betrokkenheid en diversiteit in partijen.

Vervolgens licht Marleen Hermans uit het projectteam de clustering binnen de opgave van de politie toe. Een cluster is een verzameling soortgelijke projecten waarvoor naar verwachting een gelijksoortige marktbenadering kan worden gehanteerd. De politie heeft voorlopig 10 clusters geïdentificeerd. Vandaag staan we stil bij de clusters uit fase 1, de delen van de opgave waarvoor het huisvestingsconcept gereed is.

## Vandaag in meer detail clusters uit fase 1



1. [Middelgrote projecten, standaardisatie serie teambureaus](#)
2. [Middelgrote projecten nieuw en renovatie](#)
3. [Grote projecten nieuwbouw](#)
4. [Grote projecten renovatie](#)
5. [Kleine projecten, serie inbouwpakketten in huurlocatie](#)
6. [Kleine projecten, inrichting+ ICT aansluiting in huurlocatie](#)
7. [Kleine bouwkundige projecten in de bestaande voorraad in eigendom](#)
8. [Afstoot eigendomslocaties](#)
9. [Afstoot huurlocaties](#)
10. [Structurele opgave](#)
11. .... (ntb)



## SUBSESSIES

Na het plenaire programma verdelen alle deelnemers zich over groepen die elk één cluster onder handen nemen. Per cluster wordt gesproken over de marktbenadering, leidende principes en mogelijkheden voor innovatie. De posters en flip-overs worden goed gevuld door de vele aanvullingen, feedback en vragen die in de subsessies worden geuit. Enkele vragen en kreten uit de sessies zijn:

- Stel een hogere ambitie met bijvoorbeeld circulariteit en de energietransitie (algemeen)
- Komen verschillende partijen elkaar wel tegen binnen die hele grote opgave om van elkaar te leren? (cluster 1)
- Per project kan verschillen wat de politie belangrijk vindt, maak dit concreet (cluster 2)
- Denk in termen van effecten en praat met gebruikers bij het inrichten van de aanbestedingsvorm (cluster 4)
- Flexibilisering door middel van slim gebruik van interieurelementen (cluster 5)



## AFSLUITING EN VERVOLG

Na de subsessies volgt een plenaire afsluiting. Gerrit den Uyl, directeur Politiedienstencentrum, laat de volgende film zien over hoe verschillende diensten een bijdrage leveren aan het werk van de Politie: <https://www.youtube.com/watch?v=loLH7T3IJHk>. Hij geeft aan dat ook huisvesting een belangrijke 'enabler' is voor het primaire proces van de politie. Een optimale samenwerking met de markt is nodig om dit op de goede manier vorm te geven. Daarvoor moet onder andere de juiste vraag aan de markt gesteld worden. Hij juicht dit gezamenlijke traject toe en is benieuwd naar de uitkomsten van deze sessie.

Tenslotte informeert Petra Hofman (De Bouwcampus) iedereen over het vervolg van het co-creatielab. Verschillende onderdelen zijn al in volle gang zoals het proces van de marktvisie en –strategie waar de ontmoetingen met de markt van 16 februari en vandaag onderdeel van zijn. In het kader hiervan nodigt de politie de kerngroep bestaande uit politie en marktpartijen in het najaar nog een keer uit om te reflecteren op de oogst en om gezamenlijk een pad uit te stippelen richting de lancering van de marktvisie. Daarnaast is een aantal onderdelen in de opstartfase: een dialoog over de aanbesteding van ingenieursdiensten zal op 13 juli plaatsvinden, in september verwacht de politie samen met Bouwend Nederland een innovatie challenge te lanceren en in het najaar wordt een co-creatie proces rond instrumentontwikkeling opgestart. Dit alles met de bedoeling om de verbinding tussen Nationale Politie te verbeteren, betere afstemming te krijgen om de juiste

vragen op de juiste manier te stellen en om op een aantal belangrijke onderwerpen innovatie mogelijk te maken.

