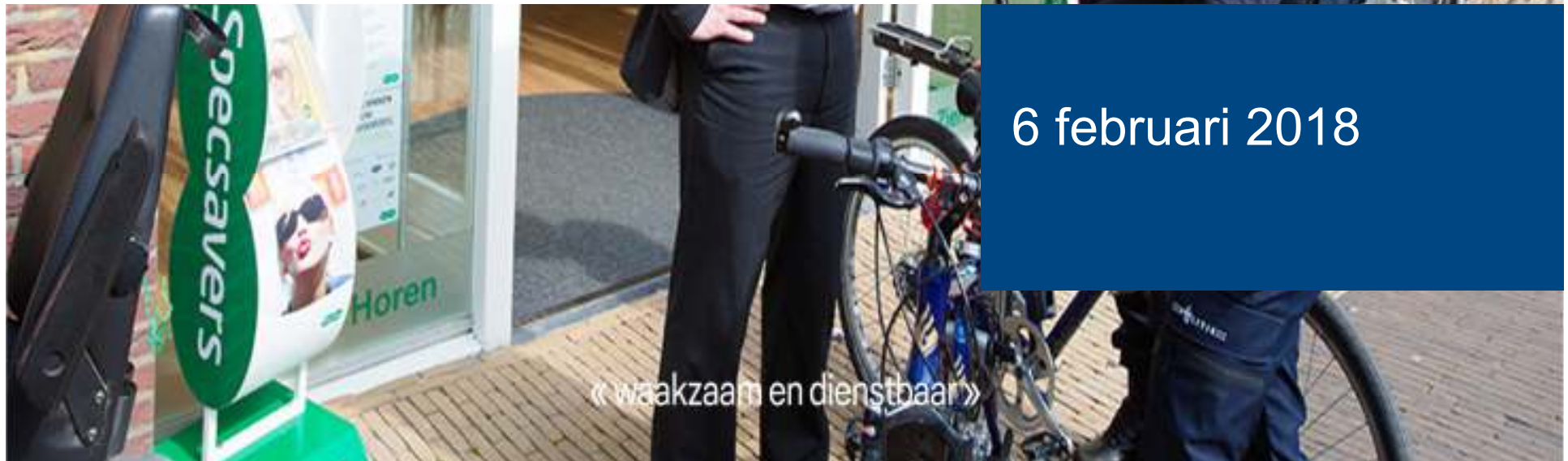




# Jouw Marktvisie



6 februari 2018

« waakzaam en dienstbaar »

# Jouw Marktvisie



**P**  **OLITIE** **E**



# Marktvisie en Leidende Principes



[www.marktvisie.nu](http://www.marktvisie.nu)



# Marktvisie

## *De basis*

***“Opdrachtgevers en opdrachtnemers in de bouw en infra werken samen aan een vitale en duurzame sector. We werken samen voor burgers en bedrijven aan een veilig, leefbaar en bereikbaar Nederland.”***

Rijkswaterstaat, het Rijksvastgoedbedrijf,  
ProRail, Bouwend Nederland,  
NLingenieurs, de Vereniging van  
Waterbouwers, MKB Infra,  
Uneto VNI en Astrin



# Marktvisie

## *Leidende Principes*

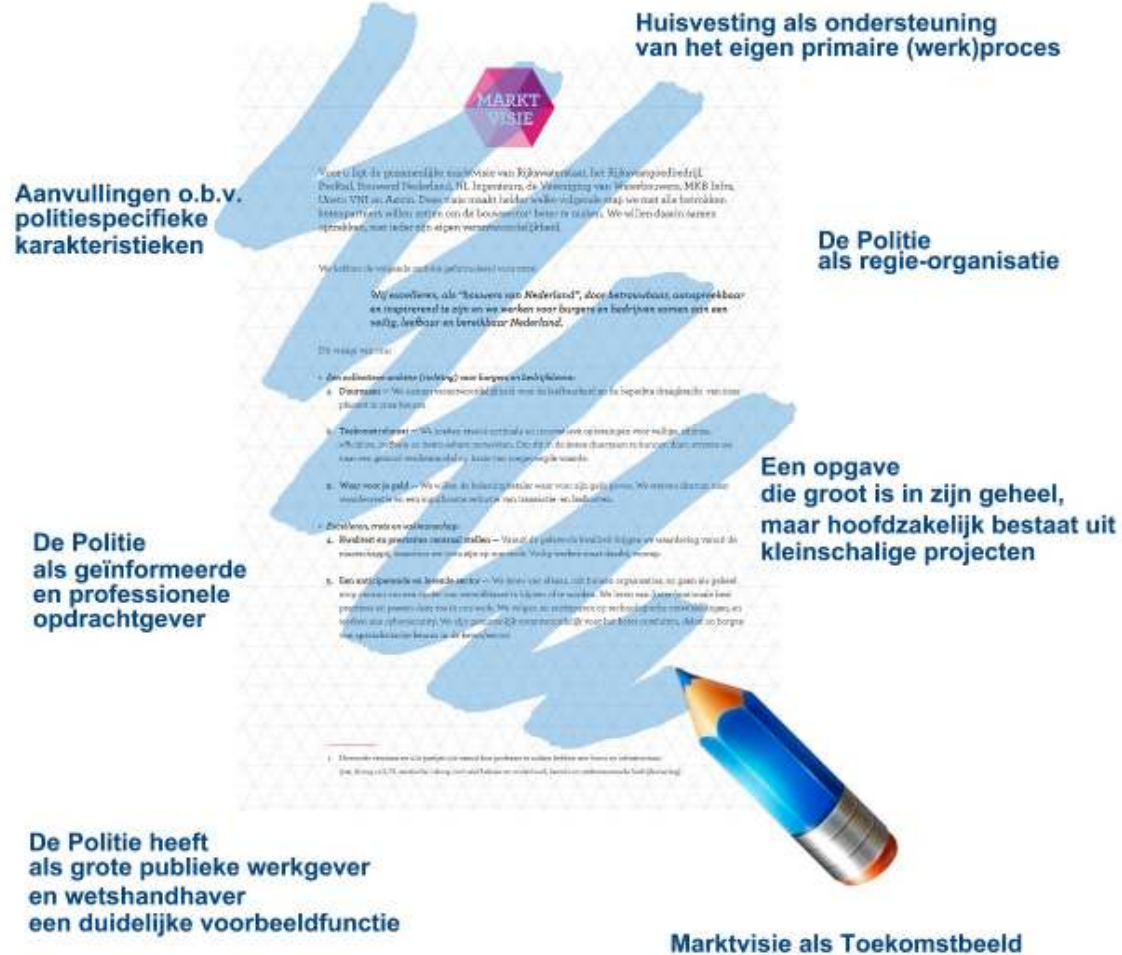
1. **Human Factors** – We kijken met trots en plezier naar de opgave en dragen dat ook uit.
2. **Tenderen** — De aanbestedingsvorm en de gekozen manier van samenwerking zijn gericht op het doel van de opgave.
3. **Beste PKV 2.0** — De concurrentie is gebaseerd op de juiste variabelen.
4. **Risico's** — We kennen en erkennen elkaars belangen en risico's, en handelen daar ook naar.
5. **Prijsvorming** — De financiële totstandkoming en afwikkeling van de opgave is doelmatig, rendabel en financierbaar voor alle betrokkenen.





# Marktvisie huisvesting politie

## Blauw gekleurd



# Marktvisie huisvesting politie

## *Ambitie*

***“Wij excelleren door betrouwbaar, aanspreekbaar en inspirerend te zijn en we werken samen aan een huisvestingsportefeuille die het primaire proces van de politieorganisatie maximaal ondersteunt en daarmee bijdraagt aan een veiliger Nederland en ruimte biedt aan de professionaliteit van de politiemedewerkers.”***



# Marktvisie huisvesting politie

## *Leidende principes – politie specifiek*

Leidende Principes, alleen....

- Human Factors en regie-organisatie
- Beste PKV 2.0 en Prijsvorming meest passend bij de opgave

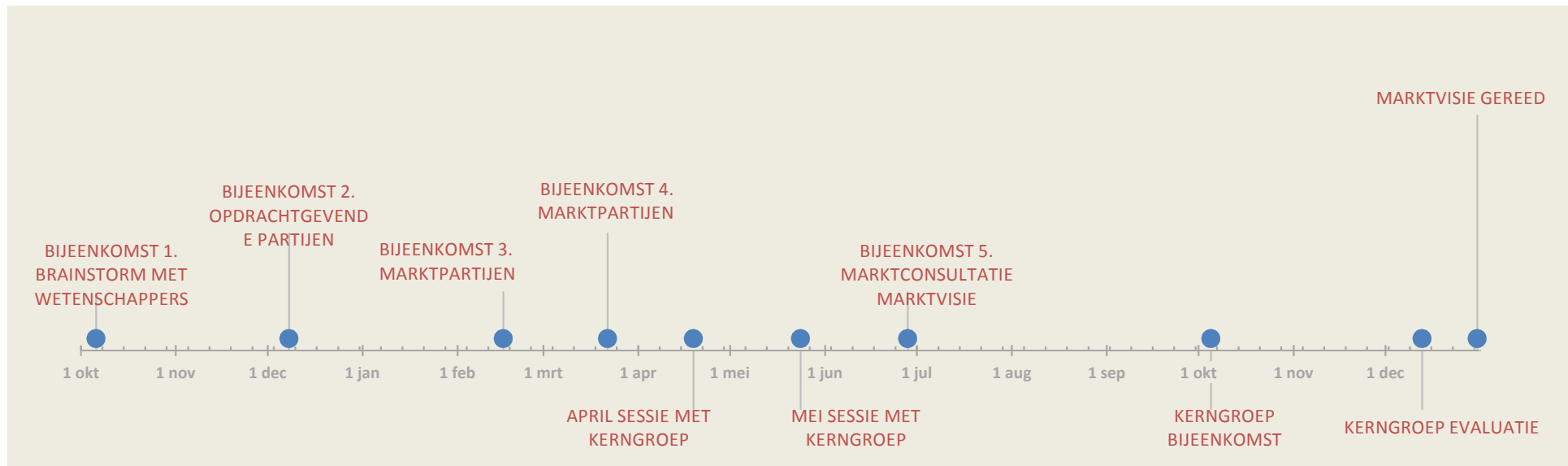
En aanvulling met drie leidende principes:

6. Lerend vermogen
7. Blijvende betrokkenheid
8. Diversiteit partijen





# We zijn al begonnen



# MARKTVISIE HUISVESTING POLITIE ALS GROEIBEELD

- 1 POLITIE: 10 REGIONALE EENHEDEN, 1 LANDELIJKE EENHEID
- 60.000 FTE
- OPGAVE: VAN 1,8 NAAR 1,3 MLN M<sup>2</sup> BVO
- PROJECTEN: 300 M<sup>2</sup> - 35.000 M<sup>2</sup> BVO

## HUISVESTINGOPGAVE 2018 - 2028 GROTE EN KLEINSCHALIGE PROJECTEN

**KERNWAARDEN POLITIE**

- MOEDIG
- BETROUWBAAR
- INTEGER
- VERBINDEND



**HUISVESTING ONDERSTEUNT  
PRIMAIR PROCES**  
EN FACILITEERT VERANDERING



**TOENEMENDE ZICHTBAARHEID  
STEEDS HOGERE EISEN**  
PUBLIEKE WERKGEVER EN WETSHANDHAVER  
>> VOORBEELDFUNCTIE



**SAMEN**

INSPIREREN & INNOVEREN

KENNIS DELEN

GELIJKWAARDIG & RESPECT & DIALOOG

## IMPLEMENTATIE

**DE POLITIE ALS GEÏNFORMEERDE EN  
PROFESSIELE OPDRACHTGEVER**

- >> SAMEN
- >> EXPERIMENTEREN
- >> ONTWIKKELEN



## GESPREKSTHEMA'S KOMENDE TIJD

1. SUCCES DOOR TROTS, VAKMANSCHAP EN WEDERZIJDS VERTROUWEN
2. SUCCESVOLLE PROJECTEN VOOR ALLE BETROKKENEN
3. ONDSCHIEDEND ZIJN OP KENNIS, KUNDE EN KWALITEIT
4. WE KENNEN EN ERKENNEN ELKAARS BELANGEN
5. GEZAMENLIJKE VERANTWOORDELIJKEID VOOR EERLIJKE PRIJSVORMING
6. KENNIS OPBOUWEN EN DELEN
7. VERANTWOORDELIJK VOELEN EN DAAR NAAR HANDELEN
8. BESTE PARTIJ VOOR DE VOORLIGGENDE OPGAVE



**6 FEBRUARI 2018**  
LANCERING MARKTVISIE HUISVESTING POLITIE & INNOVATIE CHALLENGE

**ACTUEEL**

**INNOVATIE  
CHALLENGE  
2018**

**MEEDOEN?**

# Marktvisie huisvesting politie

Nu verder, hoe doen we dat?

Hoe geef je invulling aan de Marktvisie?



*Heleen Herbert*



# Marktvisie huisvesting politie

Nu verder, hoe doen we dat?

**Kennen we elkaar al goed genoeg?**



# MARKTVISIE HUISVESTING POLITIE ALS GROEIBEELD

- 1 POLITIE: 10 REGIONALE EENHEDEN, 1 LANDELIJKE EENHEID
- 60.000 FTE
- OPGAVE: VAN 1,8 NAAR 1,3 MLN M<sup>2</sup> BVO
- PROJECTEN: 300 M<sup>2</sup> - 35.000 M<sup>2</sup> BVO

## HUISVESTINGOPGAVE 2018 - 2028 GROTE EN KLEINSCHALIGE PROJECTEN

**KERNWAARDEN POLITIE**

- MOEDIG
- BETROUWBAAR
- INTEGER
- VERBINDEND



**HUISVESTING ONDERSTEUNT  
PRIMAIR PROCES**  
EN FACILITEERT VERANDERING



**TOENEMENDE ZICHTBAARHEID  
STEEDS HOGERE EISEN**  
PUBLIEKE WERKGEVER EN WETSHANDHAVER  
>> VOORBEELDFUNCTIE



## IMPLEMENTATIE

**DE POLITIE ALS GEÏNFORMEERDE EN  
PROFESSIELE OPDRACHTGEVER**

- >> **SAMEN**
- >> **EXPERIMENTEREN**
- >> **ONTWIKKELEN**



## GESPREKSTHEMA'S KOMENDE TIJD

1. SUCCES DOOR TROTS, VAKMANSCHAP EN WEDERZIJDS VERTROUWEN
2. SUCCESVOLLE PROJECTEN VOOR ALLE BETROKKENEN
3. ONDSCHIEDEND ZIJN OP KENNIS, KUNDE EN KWALITEIT
4. WE KENNEN EN ERKENNEN ELKAARS BELANGEN
5. GEZAMENLIJKE VERANTWOORDELIJKEID VOOR EERLIJKE PRIJSVORMING
6. KENNIS OPBOUWEN EN DELEN
7. VERANTWOORDELIJK VOELEN EN DAAR NAAR HANDELEN
8. BESTE PARTIJ VOOR DE VOORLIGGENDE OPGAVE



**6 FEBRUARI 2018**  
LANCERING MARKTVISIE HUISVESTING POLITIE & INNOVATIE CHALLENGE

**ACTUEEL**

**INNOVATIE CHALLENGE  
2018**

**MEEDOEN?**

# Marktvisie huisvestingsopgave politie

Nu verder, hoe doen we dat?

Hoe geef jij invulling aan de Marktvisie?



*Jouw naam?*





**Hartelijk dank voor je bijdrage!**



***En vergeet niet de marktvisie te ondertekenen.....***

